

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
TINJUAN PUSTAKA	6
2.1. Teori Umum ke Teori Khusus.....	6
2.1.1. Identitas Produk	6
2.1.2. Produk Pariwisata	8
2.1.3. Perkembangan Kriya.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	13
2.3. Kerangka Pemikiran	17
2.4. Asumsi.....	17
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	17
BAB III.....	19

METODE PENELITIAN	19
3.1. Metode Penelitian	19
3.1.1 Pendekatan Penelitian	19
3.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
1.1.3. Uji Validitas Data	22
1.1.4. Metode Analisis Data.....	22
BAB IV	24
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
4.2. Hasil Penelitian.....	25
4.2.1. Hasil Observasi	25
4.2.2. Hasil Wawancara	28
4.2.3. Hasil Studi Pustaka	29
4.3. Pemetaan Nilai-Nilai Tradisi Produk Kerajinan Khas Kampung Naga .	30
4.3.1. Pemetaan Nilai Produk Kerajinan	30
4.3.2. Mind Mapping Produk Kerajinan Kampung Naga.....	35
4.3.3. Nilai-Nilai Produk Kerajinan Kampung Naga	Error! Bookmark not defined.
4.4. Penarikan Kesimpulan.....	44
BAB V.....	45
KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran	45