

DAFTAR ISI

- Bella, S., Jiddan Amrullah, M., Wahyuono, T., Amalia Tobing, U., Putri, A., Farida, H., Ferdiansyah, M., & Arif Kurnianto, F. (2022). *Kearifan Lokal Masyarakat Adat Kampung Naga Dalam Pelestarian Lingkungan Hidup* (Vol. 5, Issue 2). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/PGEO>
- Ciptandi, F. (2021). *Peluang Adaptasi Kriya terhadap Perkembangan Teknologi*.
- Fauziah, D., Hidayat, T., Ramasiah, S., Prehanto, A., & Nuryadin, A. (2022). *PERKEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI KOTA TASIKMALAYA PADA ERA DIGITAL* (Vol. 5, Issue 2).
- Ghani, Y. A. (2017). Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata*, 1. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp22>
- Heryadi, D., & Miftahudin, Z. (2023). *ANALISIS NILAI-NILAI KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT KAMPUNG NAGA*.
- himma, faiqotul. (2022, May 26). *Identitas Produk Berupa Apa Saja? Pengaruhkah ke Branding?* Web Page. <https://majoo.id/solusi/detail/identitas-produk-dapat-berupa>
- Husni, H. S., & Farizaldi, F. (2022). Pembinaan kelompok usaha kerajinan tangan anyaman bambu sebagai sumber pendapatan alternatif di desa bungo tanjung kabupaten kerinci propinsi Jambi. *Journal of Community Engagement Research for Sustainability*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.31258/cers.2.1.1-11>
- Ismail, R. R., & Dermawan, R. (2023). Pendampingan Pengembangan Kemasan Untuk Membangun Identitas Produk Bagi UMKM Di Kelurahan Turi, Kota Blitar. *Jurnal Masyarakat Mengabdi Nusantara (JMMN)*.
- Jamaludin. (2022). *Estetika Sunda*.
- Makuzva, W., Ncedo, D., & Ntloko, J. (2018). Tourism product as a measure to determine the key elements that influence tourists' decisions to visit Victoria Falls, Zimbabwe. In *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* (Vol. 7, Issue 3). <http://www.ajhtl.com>
- Musthofa Kamal, H., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). *PENGARUH CITRA DESTINASI, PRODUK WISATA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE WISATA COBAN JAHE*. www.fe.unisma.ac.id

- Octaviany, V. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI BALE SENI BARLI-KOTA BARU PARAHYANGAN. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 184. <https://doi.org/10.32659/tsj.v1i2.11>
- Putri Bankah, M. K., Ciptandi, F., & Viniani, P. (2021). *POTENSI PENGEMBANGAN PRODUK KERAJINAN ANYAMAN KHAS TASIKMALAYA RAJAPOLAH DENGAN METODE: DESIGN THINKING*.
- Ruhtiani, M. (2023). *Sosialisasi Naskah Akademik Tentang Pelestarian Kebudayaan Daerah Pada Pekerja Seni di Kota Tasikmalaya* (Vol. 4, Issue 2). <https://madaniya.pustaka.my.id/journals/contents/article/view/439>
- Safitri, I., & Ramdan, A. M. (2020). PERAN PRODUK WISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8).
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi penelitian desain komunikasi visual* (B. Anangga & F. Maharani, Eds.; Cetakan 1, 2019). Yogyakarta : Kanisius, 2020 © 2019.
- Syarif, M., & Elmas, H. (2019). The Influence Of Green Marketing, Attribute Tourism Products, E-Wom The Visit Decision A R T I C L E I N F O. *International Journal of Social Science and Business*, 3(1), 46–54. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Valentino, I. (2019). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, ATRIBUT PRODUK WISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi pada Pengunjung Kebun Raya Liwa Lampung Barat) (Skripsi)*.
- Vavian, Z., Pratama, N., & Mutmainah, S. (2021). KARAKTERISTIK PRODUK KERAJINAN BAMBU KARYA MUJIANA DI DESA SUMBER CANGKRING, GURAH, KEDIRI. In *Jurnal Seni Rupa* (Vol. 9, Issue 2). <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/va>