

BAB I PENDAHULUAN

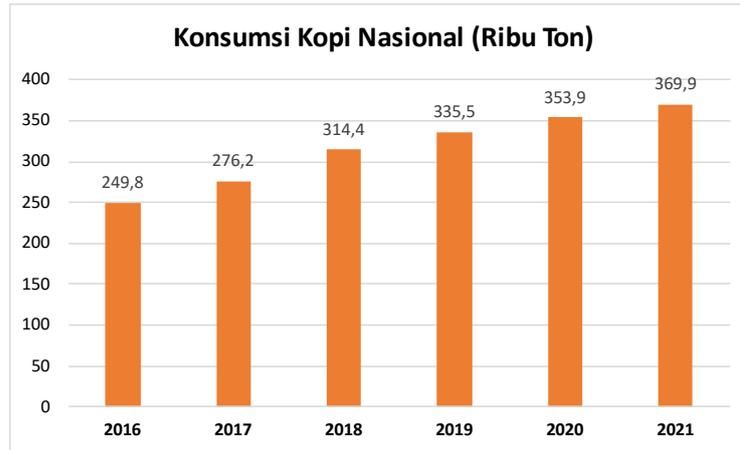
I.1 Latar Belakang

Kopi telah menjadi minuman yang sangat populer di dunia, termasuk di Indonesia. Pada akhir tahun 2021, Indonesia menempati peringkat kelima dalam konsumsi kopi di dunia, dengan total mencapai 5 juta kantong berukuran 60 kilogram, berdasarkan data dari *International Coffee Organization (ICO)*. Gambar I.1 merupakan gambar mengenai negara-negara dengan jumlah konsumsi kopi tertinggi di dunia pada tahun 2020/2021.



Gambar I. 1 Grafik Konsumsi Kopi Tertinggi di Dunia
(Indonesia.id, 2023)

Dalam lingkup nasional, jumlah penikmat kopi di Indonesia juga terus meningkat setiap tahunnya. Berdasarkan data yang disajikan oleh Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian, konsumsi kopi di Indonesia mengalami kenaikan dari tahun ke tahun dengan rata-rata kenaikan sebesar 8,22% per tahun di sepanjang periode 2016 – 2021. Hal ini dapat dilihat pada Gambar I.2.



Gambar I. 2 Grafik Konsumsi Kopi Nasional
(ICONOMICS, 2021)

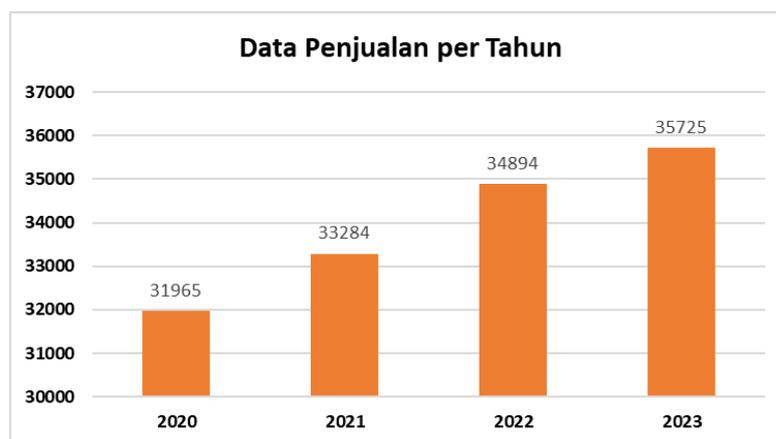
Adanya peningkatan konsumsi kopi nasional membuktikan bahwa kopi merupakan sesuatu yang diminati oleh masyarakat banyak. Banyak manfaat yang dihasilkan kopi. Selain menjadi minuman, kopi juga dapat diolah menjadi produk perawatan tubuh dan juga alat perawatan rumah. Dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap kopi dari tahun ke tahun, membuat banyak pengusaha mencoba untuk membuat kedai kopi. Kopi menjadi salah satu peluang bisnis yang besar, seperti yang terlihat di Kota Bandung. Kedai kopi di Bandung telah menjadi tempat favorit untuk berkumpul dengan teman – teman maupun keluarga. Menurut Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung, bisnis kedai kopi yang tersebar di seluruh kecamatan Kota Bandung terus berkembang dari tahun ke tahun.



Gambar I. 3 Perkembangan Bisnis Kedai Kopi di Kota Bandung
(Tren Perkembangan Bisnis Kedai Kopi Kota Bandung, 2022)

Berdasarkan grafik diatas menunjukkan bahwa bisnis kedai kopi berkembang dengan sangat cepat dari tahun ke tahun. Namun, akibat dari pandemi *covid-19*, jumlah kedai kopi di Kota Bandung mengalami penurunan pada tahun 2021. Tetapi kedai kopi yang ada di kota ini dianggap mampu mengatasi kerugian dan bertahan dalam kondisi terbatas, sehingga jumlah kedai kopi meningkat drastis menjadi 582 unit pada tahun 2022.

Yumaree Coffee adalah suatu nama *coffee shop* yang letaknya berada di Jalan Lengkong Besar No. 64 B, Kota Bandung yang didirikan pada tahun 2019. Lokasi dari Yumaree Coffee merupakan lokasi yang bisa dibilang cukup strategis karena berada di dekat kampus yaitu Universitas Pasundan. Yumaree Coffee sendiri seperti kedai kopi pada umumnya selalu ramai dikunjungi banyak orang baik anak muda, orang dewasa, dan keluarga, dimana di jaman sekarang banyak orang yang ingin menghabiskan waktunya di kedai kopi untuk berkumpul maupun mengerjakan tugas. Selain itu, Yumaree Coffee juga selalu memperbaiki menu mereka, bukan hanya kopi yang dijual, makanan dan cemilan juga dijual di kedai kopi ini seperti *rice bowl*, mie rebus, roti bakar, dimsum, dan pempek. Selain karena menu yang variatif, Yumaree Coffee juga memberikan fasilitas wifi yang dapat diakses oleh seluruh konsumen yang membuat pelanggan selalu bertambah di setiap tahunnya. Berikut merupakan data penjualan Yumaree Coffee selama 4 tahun (dalam satuan pieces).

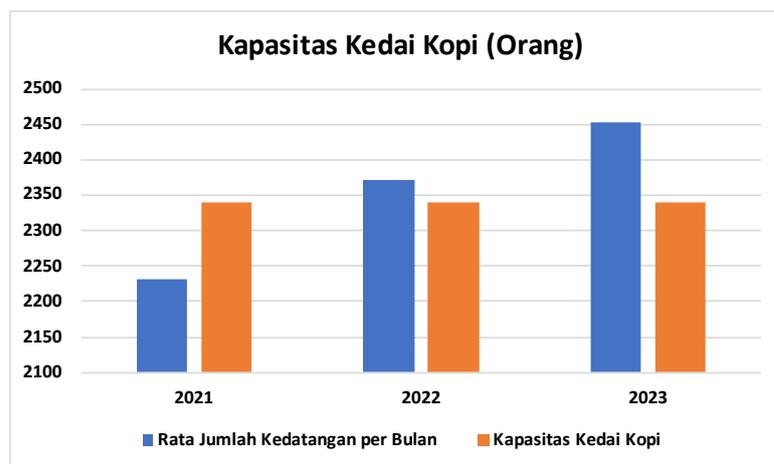


Gambar I. 4 Data Penjualan Yumaree Coffee
(Data Internal Yumaree Coffee, 2020 – 2023)

Data Komposisi Produk Yumaree Coffee					
Tahun	Bobot	2020	2021	2022	2023
Penjualan	Presentase	31965	33284	34894	35725
Espresso Based	0,1	3197	3328	3489	3573
Manual Brew	0,1	3197	3328	3489	3573
Signature Coffee	0,3	9590	9985	10468	10718
Mocktail	0,05	1598	1664	1745	1786
Milk Based	0,1	3197	3328	3489	3573
Tea	0,1	3197	3328	3489	3573
Rice & Noodles	0,1	3197	3328	3489	3573
Snacks	0,15	4795	4993	5234	5359

Gambar I. 5 Data Komposisi Produk Yumaree Coffee
(Data Internal Yumaree Coffee, 2020 – 2023)

Berdasarkan data di atas, dapat disimpulkan bahwa penjualan pada tahun 2020-2023 mengalami kenaikan yang signifikan. Hal ini terbukti dengan meningkatnya jumlah pelanggan yang datang ke kedai kopi setiap hari, terutama karena lokasinya yang strategis, dekat dengan kampus Universitas Pasundan. Produk yang paling banyak terjual di Yumaree Coffee adalah *signature coffee*, menunjukkan bahwa produk ini sangat diminati oleh banyak pelanggan. Namun, kendala terkait ruang menyebabkan beberapa pelanggan harus berpikir dua kali sebelum membeli. Ruang yang terbatas membuat para pelanggan merasa kekurangan tempat, karena kursi dan meja sering kali sudah terisi penuh oleh pelanggan lain.



Gambar I. 6 Kapabilitas Kedai Kopi Saat Ini
(Data Internal Yumaree Coffee, 2021 – 2023)

Data diatas menunjukkan rata – rata jumlah kedatangan pelanggan dan kapasitas kedai kopi Yumaree Coffee. Kapasitas kedai kopi saat ini dapat menampung sekita 2340 pelanggan setiap bulannya yang didasarkan pada jumlah kursi sebanyak 26 kursi dengan asumsi rata – rata pelanggan berdiam selama 4 jam dan kedai beroperasi selama 12 jam pada hari Senin - Minggu. Pada tahun 2021, berdasarkan catatan jumlah transaksi dari bagian kasir, Yumaree Coffee memiliki rata – rata jumlah kedatangan pelanggan sekitar 2231 pelanggan. Sementara pada tahun 2022 dan 2023 rata – rata jumlah kedatangan pelanggan meningkat menjadi sekitar 2371 dan 2452 pelanggan. Tingginya jumlah pelanggan disebabkan oleh tingginya minat pelanggan terhadap produk yang dijual oleh Yumaree Coffee. Meskipun jumlah pelanggan yang datang ke kedai kopi melebihi kapasitas tempat duduk yang tersedia, banyak pelanggan tetap membeli minuman untuk dibawa pulang. Hal ini menunjukkan bahwa produk Yumaree Coffee sangat diminati sehingga pelanggan bersedia membeli tanpa harus menikmati minuman di tempat. Namun pelanggan merasa kurang puas karena tidak bisa menikmati suasana kedai yang bisa mempengaruhi loyalitas mereka dalam jangka panjang.

Untuk mengatasi masalah keterbatasan tempat duduk di Yumaree Coffee, menambah kapasitas menjadi solusi yang dibutuhkan. Dengan menambah kapasitas, kedai kopi dapat mengakomodasi lebih banyak pelanggan yang ingin menikmati minuman mereka di tempat, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan memaksimalkan pendapatan. Saat ini Yumaree Coffee memiliki lahan kosong yang berada di sebelah kedai kopi yang memerlukan pembangunan, sehingga perlu dilakukan perhitungan investasi untuk membangun lahan kosong yang telah tersedia, dan menganalisis apakah investasi tersebut menguntungkan atau tidak. Perlu dianalisis mana yang lebih baik, apakah beroperasi dengan kapasitas yang ada saat ini atau memperluas kapasitas. Berdasarkan permasalahan diatas, maka perlu dilakukan penelitian mengenai analisis kelayakan terkait penambahan kapasitas yang perlu dilakukan. Penelitian tugas akhir ini akan melakukan proses evaluasi alternatif apakah akan melakukan penambahan kapasitas atau tidak dengan menggunakan *incremental analysis* untuk melakukan penentuan skenario alternatif terbaik dalam pengembangan

usaha dengan penambahan kapasitas ruang dan fasilitas pada Yumaree Coffee di Kota Bandung.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan pada poin I.1 di atas, dapat ditetapkan rumusan masalah dari penelitian ini.

1. Bagaimana proyeksi jumlah kedatangan pelanggan dan penjualan dari Yumaree Coffee untuk empat tahun yang akan datang?
2. Berapa kapasitas yang perlu disediakan dan bagaimana rancangan aspek teknis dari penambahan kapasitas bisnis Yumaree Coffee di Kota Bandung?
3. Bagaimana kelayakan finansial dari penambahan kapasitas bisnis Yumaree Coffee dan dari skenario penambahan kapasitas atau tidak ada penambahan kapasitas, skenario manakah yang merupakan alternatif terbaik untuk bisnis Yumaree Coffee di Kota Bandung?

I.3 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan perumusan masalah yang sudah dijabarkan pada poin I.2 di atas, penelitian ini memiliki beberapa tujuan. Berikut merupakan tujuan dari penelitian ini.

1. Mengestimasi jumlah kedatangan pelanggan dan penjualan dari Yumaree Coffee untuk empat tahun yang akan datang.
2. Menentukan kapasitas yang perlu disediakan dan merancang aspek teknis dari penambahan kapasitas bisnis Yumaree Coffee di Kota Bandung.
3. Mengetahui kelayakan finansial dari penambahan kapasitas dan dari skenario penambahan kapasitas atau tidak ada penambahan kapasitas, penelitian ini bertujuan untuk menentukan skenario yang terbaik untuk bisnis Yumaree Coffee di Kota Bandung.

I.4 Manfaat Penelitian

Berikut merupakan manfaat yang bisa didapatkan dengan adanya penelitian ini:

1. Dari penelitian ini, diharapkan dapat membantu bagi Yumaree Coffee dalam pertimbangan saat menjalankan usaha dan saat akan mengembangkan usaha.

2. Dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan penambahan kapasitas yang menjadi objek dalam penelitian ini.
3. Menjadikan penelitian ini sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

I.5 Sistematika Penulisan

Di bawah ini merupakan uraian dari sistematika penulisan penelitian ini. Sistematika penulisan ini berisi susunan bab yang dituliskan pada penelitian.

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini, dijelaskan hasil studi literatur yang terkait dengan masalah yang akan diteliti. Bab ini mencakup penjelasan mengenai teori – teori yang digunakan beserta pemilihan metoda sebagai dasar analisis penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan secara rinci langkah – langkah penelitian, termasuk merumuskan masalah penelitian, merumuskan tujuan penelitian, merancang pengumpulan dan pengolahan data, merancang analisis pengolahan data, verifikasi, validasi dan membuat kesimpulan dari penelitian yang dilakukan.

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Bab ini membahas proses pengumpulan dan pengolahan seluruh data yang digunakan untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian ini.

Bab V Analisis

Pada bab ini dilakukan analisis terhadap hasil pengolahan data yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, beserta verifikasi dan validasi dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dengan tujuan mencapai tujuan penelitian.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan. Selain itu, bab ini juga memberikan saran kepada bisnis dan masukan untuk perbaikan di masa mendatang.