

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4 Manfaat Penelitian .....	6
I.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
II.1 Studi Kelayakan.....	9
II.1.1 Definisi Studi Kelayakan .....	9
II.1.2 Manfaat Studi Kelayakan.....	9
II.1.3 Tujuan Analisis Studi Kelayakan .....	9
II.1.4 Aspek Studi Kelayakan.....	10
II.1.5 Aspek Teknis .....	13
II.1.6 Aspek Finansial .....	14
II.1.7 Pengambilan Keputusan.....	17
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	20
II.2.1 Penelitian Terdahulu .....	22

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	23
III.1	Sistematika Pemecahan Masalah .....	23
III.1.1	Tahap Pendahuluan .....	25
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data .....	25
III.1.3	Tahap Pengolahan Data .....	26
III.1.4	Tahap Analisis .....	26
III.1.5	Tahap Kesimpulan dan Saran .....	27
III.2	Batasan dan Asumsi Penelitian .....	27
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Integral .....	28
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	29
IV.1	Deskripsi Data .....	29
IV.1.1	Profil Perusahaan .....	29
IV.1.2	Skenario Alternatif .....	29
IV.2	Aspek Pasar .....	30
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	30
IV.2.2	Pengolahan Data Aspek Pasar .....	32
IV.3	Aspek Teknis .....	48
IV.3.1	Pengumpulan Data Aspek Teknis .....	48
IV.3.2	Pengolahan Data Aspek Teknis .....	68
IV.4	Aspek Finansial .....	83
IV.4.1	Pengumpulan Data Aspek Finansial .....	83
IV.4.2	Pengolahan Data Aspek Finansial .....	89
IV.4.3	Analisis Kelayakan .....	93
IV.4.4	Pemilihan alternatif .....	95
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	97
V.1	Verifikasi dan Validasi .....	97

V.2	Analisis Hasil .....	100
V.2.1	Analisis Aspek Pasar.....	100
V.2.2	Analisis Aspek Teknis.....	101
V.2.3	Analisis Aspek Finansial.....	103
V.2.4	Analisis Kelayakan .....	105
V.2.5	Analisis Pemilihan Alternatif .....	105
BAB VI	Kesimpulan dan saran.....	107
VI.1	Kesimpulan.....	107
VI.2	Saran .....	108
	Daftar Pustaka .....	109
	LAMPIRAN A – VERIFIKASI DATA FORECASTING DATA HISTORIS JUMLAH PELANGGAN DATANG.....	111
	LAMPIRAN B – ESTIMASI PENJUALAN SETIAP MENU DAN KEBUTUHAN BAHAN BAKU .....	120
	LAMPIRAN C – PROYEKSI PENDAPATAN .....	151
	LAMPIRAN D – BIAYA DEPRESIASI.....	156
	LAMPIRAN E – RINCIAN PERANCANGAN TATA LETAK.....	162