

## ABSTRAK

Di tengah dinamika pasar yang terus berubah, perusahaan dan usaha, terutama dalam konteks Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang perlu beradaptasi dengan strategi pemasaran yang baru untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing mereka. Namun hal tersebut justru menjadi akar permasalahan yang dihadapi oleh UMKM *Dairy Nails* yaitu promosi yang kurang optimal sehingga penjualan tidak stabil dan belum mencapai target penjualan. Sehingga dari akar permasalahan tersebut penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan bauran promosi agar hasil penjualan dapat meningkat, stabil, dan dapat memenuhi target. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats*) dan metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Metode SWOT digunakan untuk menciptakan strategi alternatif, yang dimana perlu melakukan analisis faktor internal dan eksternal *Dairy Nails* menggunakan matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) dan EFE (*External Factor Evaluation*) yang bertujuan untuk merumuskan strategi yang tepat pada usaha dan matriks IE (*Internal – External*) untuk menentukan posisi usaha yang terletak pada kuadran sesuai dengan hasil IFE dan EFE yang didapatkan. Selanjutnya dilakukan analisis pada matriks SWOT yang bertujuan untuk menciptakan strategi dengan mempertahankan kekuatan dan memanfaatkan peluang, serta mengurangi kelemahan dan menghindari ancaman, tahap akhir yaitu menggunakan metode QSPM untuk mengusulkan strategi menggunakan nilai TAS tertinggi untuk kemudian diimplementasikan. Setelah didapatkan hasil IFE dan EFE, maka kemudian dilakukan perhitungan menggunakan matriks IE dan terdapat hasil bahwa *Dairy Nails* berada di kuadran II yang berartikan UMKM dalam posisi *Growth*. Setelah itu dilakukan pembentukan usulan matriks SWOT dan didapatkan 16 strategi usulan untuk *Dairy Nails*. Setelah didapatkan 16 strategi sebelumnya, maka akan dilakukan perhitungan menggunakan QSPM untuk mengurutkan strategi terbaik yang kemudian akan diimplementasikan oleh *Dairy Nails*.

Kata Kunci: *Dairy Nails, Press on Nails, QSPM, SWOT, Bauran Promosi*