

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Pendapatan Produk Perawatan dan Kecantikan di Indonesia....	3
Gambar I. 2 Profile Dairy Nails .....	4
Gambar I. 3 Pendapatan Dairy Nails November 2023 – Maret 2024 .....	5
Gambar I. 4 Fishbone Diagram .....	8
Gambar II. 1 Bauran Promosi .....	12
Gambar II. 2 Penjualan Langsung.....	14
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	33
Gambar IV. 1 Logo <i>Dairy Nails</i> .....	41
Gambar IV. 2 Bahan utama kuku palsu .....	43
Gambar IV. 3 Bahan pendukung kuku palsu .....	43
Gambar IV. 4 Variasi Produk Dairy Nails .....	48
Gambar IV. 5 Karakteristik Bahan Packaging.....	49
Gambar IV. 6 Ukuran box packaging .....	49
Gambar IV. 7 Desain kemasan Dairy Nails .....	50
Gambar IV. 8 Ukuran kuku.....	50
Gambar IV. 9 Pelatihan keahlian nails.....	51
Gambar IV. 10 Testimoni hasil penjualan Dairy Nails.....	51
Gambar IV. 11 Platform promosi produk .....	55
Gambar IV. 12 Promosi pada sosial media instagram .....	55
Gambar IV. 13 Promosi pada marketplace shopee .....	56
Gambar IV. 14 Promosi dengan personal selling.....	57
Gambar IV. 15 Pembayaran QRIS Dairy Nails .....	58
Gambar IV. 16 Struktur organisasi .....	59
Gambar IV. 17 Studio Dairy Nails.....	59
Gambar IV. 18 Proses bisnis UMKM Dairy Nails .....	60
Gambar IV. 19 Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Berdasarkan Sub Komoditas Kota Bandung .....	62
Gambar IV. 20 Total Gen-Z Pada Tahun 2022.....	63
Gambar IV. 21 Pangsa Pasar pada kategori kecantikan.....	64
Gambar IV. 22 Jumlah Pengguna sosial media tahun 2013-2023 .....	65

Gambar IV. 23 Uji Reabilitas hasil kuesioner .....	74
Gambar IV. 24 Hasil Matriks IE .....	82
Gambar V. 1 Kolaborasi dengan bisnis lokal.....	100