

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2023. *Www.Bps.Go.Id*, No. 34/05/(13), 16. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/1998/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2023-tumbuh-5-03-persen--y-on-y-.html>
- Bandur, A. (2013). *Penelitian Kuantitatif: Metodologi, desain, dan teknik analisis data kuantitatif dengan SPSS*. Deepublish Press.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Cadle J, Paul D, T. P. (2010). *Business Analysis*.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Aproach, Concepts and Case*. Pearson Education.
- David F. (2017). *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Pearson Education.
- David, R. F. (2009). *Manajemen Strategis*. PT. Salemba Empat.
- Dimiyati, M. (2019). *Metodologi Riset Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- ekon.go.id. (2022). *Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia*. Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3593/pemerintah-dorong-optimalisasi-pertumbuhan-industri-kreatif-indonesia#:~:text=Jakarta%2C%2014%20Januari%202022&text=Sa%20at%20ini%20terdapat%20sekitar%20lebih%20dari%2010%20juta%20orang%20yang%20terlibat%20dalam%20industri%20kreatif%20dan%20kriya>
- Farrel dan Harline. (2021). *Marketing Strategy* (8th ed.). Cengage Learning, Inc. https://fliphtml5.com/xzfda/vmfa/Marketing_Strategy_Text_and_Cases%2C_8th_Edition__O.C._Ferrell/
- Fashion & Law Jurnal. (2023). Tariffs, Taxes, and Textiles: Understanding the Impact of Trade Policies on Global Fashion Supply Chains. *Fashion & Law Jurnal*. <https://fashionlawjournal.com/tariffs-taxes-and-textiles-understanding-the-impact-of-trade-policies-on-global-fashion-supply-chains/>
- Goi, C. L. (2009). A. R. of M. M. 4Ps or more? (2009). Review of Marketing Mix: 4Ps or more? *International Journal Studies*.

- Gregory, R. (1996). *Psychological Testing*. Allyn & Bacon.
- Hidayatush Sholikhah. (2022). Kelayakan Kuku Palsu Berbahan Dasar Limbah Compact Disc Sebagai Wedding Nail Art. *Universitas Negeri Semarang, 10 No 2* (2).
- Huriyati. (2008). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan. *Universitas Sebelas Maret*.
- Jauch, R. L. (1989). *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kecantikan. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Kominfo. (2022). *Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/39347/pemerintah-dorong-optimalisasi-pertumbuhan-industri-kreatif-indonesia/0/berita>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Promotion Mix. Dalam Principles of Marketing*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Kota: New Delhi. Pearson.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). Principles of Marketing. In *Principles of Marketing*. (14th ed., p. 204). Pearson Education.
- Ma'ruf, A. (2022). *ANALISIS STRATEGI: PANDUAN PRAKTIS SWOT, GE – MCKINSEY, SPACE, FFA, QSPM, AHP MENGGUNAKAN MICROSOFT EXCEL* (1st ed.). ANDI.
- Manning, M., & Munro, D. (2006). *The Survey Researcher's SPSS Cookbook*. Pearson Education Australia.
- Nengah Widiana Putra, I., Praptono, B., & Yunita Nafizah, U. (2019). Perumusan Strategi Pemasaran Bali Ragam Busana Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Proceeding of Engineering, 6*(2), 7317–7324.
- Nurhandayani, A., Syarief, R., & Najib, M. (2019). The impact of social media

- influencer and brand images to purchase intention. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 650–661.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. b. (2021). (2021). *Metode Penelitian Press., Kuantitatiif*. Widya Gama.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*.
- Rangkuti. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. PT. Gramedia Utama., Pustaka.
- Rangkuti, D. F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Yudawisastro, H. G. (2022). *Teori Marketing*. Widina Bhakti Persada.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Mandiri, Gabungan*. PT Fajar Interpratama.