

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 2.1 <i>Brand Archetype</i> .....	25
Gambar 2.2 Warna Primer.....	26
Gambar 2.3 Warna Sekunder.....	27
Gambar 2.4 Warna Tersier.....	27
Gambar 2.5 Warna Kuartier.....	28
Gambar 2.6 Anatomi Tipografi.....	29
Gambar 2.7 Fotografi.....	29
Gambar 2.8 <i>Layout</i> .....	30
Gambar 2.9 Supergrafis.....	30
Gambar 2.10 AISAS.....	32
Gambar 2.11 Strategi komunikasi.....	33
Gambar 2.12 Media digital.....	34
Gambar 2.13 Media cetak.....	35
Gambar 2.14 Kerangka teori.....	36
Gambar 3.1 Desa Mekarsari.....	38
Gambar 3.2 Lokasi Desa Mekarsari.....	40
Gambar 3.3 Kebun Teh.....	43
Gambar 3.4 Goa Jepang.....	44
Gambar 3.5 Wisata Far Hill.....	45
Gambar 3.6 Makam Belanda.....	46
Gambar 3.7 Tempat Produksi Keripik Teh.....	47
Gambar 3.8 Warkop Tubagus.....	48
Gambar 3.9 Camping Bah Dusyie.....	49
Gambar 3.10 Tempat Pengolahan Kopi Oki.....	50
Gambar 3.11 Wilayah Villa.....	51
Gambar 3.12 PePeTeKa Cafe.....	52
Gambar 3.13 Ranca Cangkuang.....	53
Gambar 3.14 Warna Mekarsari.....	54
Gambar 3.15 Typeface Mekarsari.....	55
Gambar 3.16 Arsitektur Mekarsari.....	56
Gambar 3.17 Signage Mekarsari.....	57
Gambar 3.18 Desain Grafis Mekarsari.....	57
Gambar 3.19 Fotografi Mekarsari.....	58
Gambar 3.20 Buku Sang Juragan Teh.....	59
Gambar 3.21 Rudolph Eduard Kerkhoven.....	60
Gambar 3.22 Pohon Keluarga Kerkhoven.....	62
Gambar 3.23 Petani Mekarsari.....	63
Gambar 3.24 Andi Rahmat.....	65
Gambar 3.25 Firman Budiman.....	67

Gambar 3.26 Umur responden.....	69
Gambar 3.27 Pekerjaan responden.....	70
Gambar 3.28 Jenis kelamin responden.....	70
Gambar 3.29 Kesadaran potensi wisata.....	71
Gambar 3.30 Pengaruh aktivitas wisata.....	71
Gambar 3.31 Sektor pariwisata.....	72
Gambar 3.32 Pemahaman kontribusi pariwisata.....	73
Gambar 3.33 Pemahaman visi & misi Desa Mekarsari.....	74
Gambar 3.34 Penilaian infrastruktur dan fasilitas umum Desa Mekarsari.....	74
Gambar 3.35 Penilaian layanan sistem informasi Desa Mekarsari.....	75
Gambar 3.36 Penilaian dukungan pariwisata oleh Desa Mekarsari.....	76
Gambar 3.37 Tiga kata tentang Desa Mekarsari.....	76
Gambar 3.38 Desa Wisata Penglipuran.....	77
Gambar 3.39 Logo Desa Wisata Penglipuran.....	78
Gambar 3.40 Konten Sosial Media Desa Penglipuran.....	78
Gambar 3.41 Desa Wisata Taraju.....	79
Gambar 3.42 Desa Wisata Taraju.....	80
Gambar 3.43 Desa Wisata Taraju.....	80
Gambar 3.44 <i>Market Insight Ladder</i> .....	87
Gambar 3.45 Analisis Data Visual.....	91
Gambar 4.1 Moodboard.....	104
Gambar 4.2 Warna.....	105
Gambar 4.3 <i>Headline font</i> .....	106
Gambar 4.4 <i>Body Text font</i> .....	106
Gambar 4.5 Gaya Fotografi.....	107
Gambar 4.6 <i>Logo Reference</i> .....	111
Gambar 4.7 <i>Logo Sketch</i> .....	112
Gambar 4.8 <i>Logo Exploration</i> .....	112
Gambar 4.9 <i>Final Logo &amp; Logo Variation</i> .....	113
Gambar 4.10 <i>Logo Meaning</i> .....	114
Gambar 4.11 <i>Logo Structure</i> .....	115
Gambar 4.12 <i>Logo Sub-brand</i> .....	115
Gambar 4.13 Supergrafis Mekarsari Alam Teh.....	116
Gambar 4.14 Supergrafis Mekarsari TujuanMu.....	116
Gambar 4.15 Supergrafis Mekarsari Bersatu Bersama.....	117
Gambar 4.16 <i>Pattern</i> .....	117
Gambar 4.17 <i>Brand Guideline</i> .....	118
Gambar 4.18 Poster.....	119
Gambar 4.19 <i>Social Media Post</i> .....	119
Gambar 4.20 <i>Social media story</i> .....	120
Gambar 4.21 <i>Brochure</i> .....	120
Gambar 4.22 <i>Banner</i> .....	121

Gambar 4.23 Plang Nomor Rumah.....	121
Gambar 4.24 Kartu Nama.....	122
Gambar 4.25 <i>Document Header &amp; Footer</i> .....	122
Gambar 4.26 Amplop & Stempel.....	123
Gambar 4.27 <i>Id Card &amp; Lanyard</i> .....	123
Gambar 4.28 Grafis Kendaraan.....	124
Gambar 4.29 Kemeja.....	124
Gambar 4.30 <i>Packaging</i> Keripik teh.....	125
Gambar 4.31 <i>Tote Bag</i> .....	125
Gambar 4.32 Pin & Stiker.....	126
Gambar 4.33 <i>Deck Template</i> .....	126
Gambar 4.34 <i>X Banner</i> .....	127
Gambar 4.35 <i>Signage</i> .....	127
Gambar 4.36 <i>Landmark Sign</i> .....	128