

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Perancangan *Brand Identity* dan *Brand Communication* Desa Mekarsari Kabupaten Bandung”. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Adya Mulya Prajana, S.Ds., M.Ds. dan Bapak Wahyu Lukito, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penulisan tugas akhir ini.
2. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., MM. dan Ibu Diena Yudiarti, S.Ds., M.S.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, saran, dan kritik konstruktif yang sangat berharga untuk penyempurnaan tugas akhir ini.
3. Bapak Andi Rahmat sebagai narasumber ahli yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan berbagi pengetahuan mengenai topik tugas akhir ini.
4. Seluruh pihak Desa Mekarsari yang telah membantu dan berkomunikasi selama proses perancangan dan penelitian.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan serta keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi Desa Mekarsari dalam mengembangkan sektor pariwisatanya, serta bermanfaat bagi pembaca maupun perancang di masa selanjutnya.

Bandung, 13 Juni 2024

Penulis

Tri Fajar Yusup Widodo