

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN
METODE SWOT DAN QSPM PADA *COFFEE
SHOP* (STUDI KASUS : UMKM RUANG KOPI,
SIDOARJO, JAWA TIMUR)**

Oleh:

YANA EKA LUHUR PAMBUDI PUTERI

1203200079



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2024