

## **BAB VII DAFTAR PUSTAKA**

- Arifin, M. Z., Desembrianita, E., & Surianto, M. A. (2021). Strategi Pemasaran Aka Coffe Gresik di Era Pandemi Covid-19 Melalui Analisis SWOT. *Jurnal SENOPATI: Sustainability, Ergonomics, Optimization, and Application of Industrial Engineering*, 2(2), 92–101.
- Ayu Laksamini. (2023). Analisis Strategi Organisasi Untuk Meningkatkan Daya Saing Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Ud Garuda Jaya. Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya .
- Carina Melinya. (2022). Optimalisasi Strategi Pengembangan UMKM Berdasarkan, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- David, F. R. (2015). *Strategic Management: Concenpt and Cases*. Pearson.
- Estefany, N. V., & Latifah, F. N. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kampung Pia Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 181–195.
- Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Fatyandri, A. N., Tan, J., Rahayu, P. S. S., Fahira, A., & Reqha, C. A. (2023). Analysis Industry Rivalry And Competition: Analisis Persaingan Kompetitif Perusahaan E-Commerce Shopee Dengan Menggunakan Metode Porter’s Five Forces. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK Dan BI)*, 6(1), 101–110.
- Fitriani, F., Kurniawan, A., & Walimah, S. (2021). STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI “COFEE ET BIEN” KOTA METRO-LAMPUNG. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1), 21–28.
- Freddy Rangkuti. (2006). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utam. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 107–128.
- Hasanah, R., Nobelson, N., & Sembiring, R. (2020). Strategi Pemasaran Umkm Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang). *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 1, 514–531.

- Hilmi, M. H. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Indihome TV Menggunakan Metode SWOT dan Analisis Lima Kekuatan Porter.
- Indonesia, K. I. (2022, Oktober 21). *Peluang Kedai Kopi di Indonesia Masih Sangat Besar*. Diambil kembali dari <https://kemenperin.go.id>.
- Irdha Yanti Musyawarah, D. I. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*.
- Kotler, P. G. (2018). *Principle of Marketing*, 17th Edition. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. K. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education Limited.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksmi, A. P. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Organisasi Untuk Meningkatkan Daya Saing Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Pada UD. Garuda Jaya.
- Mahendra, F. A., & Indrayadi, B. (2024). Strategi Peningkatan Jumlah Mitra Budidaya Cacing Menggunakan Metode Qspm Di Cv Raj Organik. *Jurnal Rekayasa Sistem Dan Manajemen Industri*, 2(6), 672–682.
- Maulana, M. A., Puspa, T., NurKhoirunnisa, A., Murzid, M. M. H., & Simanjuntak, W. A. (2023). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Pada Ayam Penyet Cabe Ijo “Sinar Karsi”. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 587–600.
- Melalina, F. A. (2021). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada UMKM Kopi Janji Jiwa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 39-53.
- Melinya, C. (2022, Juni 17). Optimalisasi Strategi Pengembangan UMKM Berdasarkan Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Pandemi Perpektif Etika Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mirawati, W. O. (2019). Analisis Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Toko Roti Gembul di Pontianak. *Jurnal Ekonomi*, 1(2), 58-67.
- Moch. Zainul Arifin, E. D. (2021, April). Strategi Pemasaran Aka Coffee Gresik di Era Pandemi Covid-19 Melalui Analisis SWOT. *SENOPATI*, 2(2), 92-101.
- Muhammad Hafidh Syauqil Hilmi. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Indihome TV Menggunakan Metode SWOT dan Analisis Lima Kekuatan Porter. IT Telkom Surabaya.

- Mustofa, A. M., & Mulyatno, B. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Buah Semangka di Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Tani Makmur di Desa Cabean Kecamatan Demak Kabupaten Demak. *Jurnal Hexagro*, 3(2), 292631.
- Nirawati, L., Novan, A. T. A., & Reviandani, O. (2020). Pemetaan Strategi Bisnis Biro Perjalanan Wisata Di Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 11(01).
- Padli, R. (2018). Implementasi Bauran Pemasaran Pada Hotel Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Sofyan Inn Hotel Unisi Yogyakarta.
- Philip Kotler. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Prayogee, H. A. (2016). Analisa Marketing Mix PT Anugerah Gala Persada.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan matriks SWOT dan metode QSPM pada strategi pemasaran jasa wedding organizer: Studi kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 224–240.
- Rahmi, F. E. (2022). Analisa Strategi Pemasaran Pada Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) di Tegalsari Surabaya.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki Hasanah, N. R. (2020). Strategi Pemasaran UMKM Coffee Shop (Studi Kasus pada Coffee War, Kemang). *Biema*.
- Saifuddin, M., & Aliyah, S. (2019). Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Produk Home Industri Kerupuk Pedas melalui Atribut Produk dalam Perspektif Manajemen Mutu (Studi Pada UD. Alim Rugi Desa Sono, Sidokerto Kec. Buduran, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur). *OECOMICUS Journal of Economics*, 4(1), 1–20.
- Sari, I. P. (2018). Strategi Pemasaran Berdasarkan PLC Dan SWOT Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk Pada UKM Tahu (Pada UKM Tahu Mudji dan ukm Tahu Hosen Kecamatan Sukowono).
- Siti Resmi, R. W. P. I. K. D. P. (2023). *Literasi Kewirausahaan dan Keuangan: Menguatkan Sikap dan Kompetensi Berwirausaha*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukamdani, N. B., Sulistyadi, Y., Sukamdani, H. B., Eddyono, F., & Sukwika, T.

- (2023). Pengenalan aplikasi SWOT untuk meningkatkan kompetensi sdm hotel grand sahid jaya saat mengambil keputusan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 29(2), 223–229.
- Sularsih, H., & Nasir, A. (2021). Strategi UMKM dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemi Covid-19 guna mempertahankan kelangsungan usaha di era revolusi industri 4.0 (studi pada UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(4), 763–772.
- Tanakorn Rachapila, D. S. (2013). Using Porter's Five Forces Model for Analysing the Competitive Environment of Thailand's Sweet Corn Industry. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*, 3(3).
- Wheelen, T. L. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. 13 ed. Pearson Education.
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian coffe shop komunal. *Distribusi-Journal of Management and Business*, 9(2), 119–136.