

**PENERAPAN STRATEGI *OMNI-CHANNEL* DALAM
PENGOPTIMALAN PROSES DIGITALISASI *SUPPLY CHAIN*
DI INDONESIA (STUDI KASUS: PT X)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Oleh:

Reinardus Andoni Nasera Putra

1203200087



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

TELKOM UNIVERSITY

SURABAYA

2024