

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR SINGKATAN	14
DAFTAR ISTILAH	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I PENDAHULUAN	19
I.1 Latar Belakang	19
I.2 Rumusan Masalah	23
I.3 Tujuan Penelitian.....	23
I.4 Manfaat Penelitian.....	24
I.5 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II LANDASAN TEORI.....	26
II.1 Studi Kelayakan Bisnis	26
II.1.1 Definisi Studi Kelayakan	26
II.1.2 Tujuan dan Fungsi Analisis Kelayakan Bisnis.....	26
II.1.3 Tahapan Analisis Kelayakan.....	28
II.1.4 Aspek Studi Kelayakan Bisnis	30
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	43

II.3	Penelitian Terdahulu.....	45
BAB III	METODOLOGI	47
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah	47
III.1.1	Tahap Pendahuluan	49
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data	49
III.1.3	Tahap Pengolahan Data.....	50
III.1.4	Tahap Verifikasi dan Validasi.....	51
III.1.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	52
III.2	Batasan Penelitian	53
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Integral.....	53
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	54
IV.1	Deskripsi Data	54
IV.1.1	Profil Perusahaan	54
IV.1.2	Alternatif Skenario	54
IV.2	Pengumpulan Data	55
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar	55
IV.2.2	Pengumpulan Data Aspek Teknis	59
IV.2.3	Pengumpulan Data Aspek Finansial	67
IV.3	Pengolahan Data.....	71
IV.3.1	Pengolahan Data Aspek Pasar.....	72
IV.3.2	Pengolahan Data Aspek Teknis	80
IV.3.3	Pengolahan Data Aspek Finansial.....	91
IV.4	Analisis Kelayakan.....	103
IV.5	Analisis Inkremental.....	106
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	108
V.1	Verifikasi	108

V.2	Validasi.....	110
V.3	Analisa Hasil Rancangan.....	111
V.3.1	Analisa Aspek Pasar.....	111
V.3.2	Analisa Aspek Teknis	112
V.3.3	Analisa Aspek Finansial.....	115
V.3.4	Analisa Kelayakan	118
V.3.5	Analisis Inkremental	119
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
VI.1	Kesimpulan.....	120
VI.2	Saran.....	121
	Daftar Pustaka	123
	LAMPIRAN A – VERIFIKASI DATA FORECASTING PENJUALAN TAHU	126
	LAMPIRAN B – VERIFIKASI DATA FORECASTING KEBUTUHAN TAHU DI WILAYAH BANDUNG	139
	LAMPIRAN C PERENCANAAN KENAIKAN KAPASITAS PRODUKSI .	142
	LAMPIRAN D ESTIMASI KEBUTUHAN BAHAN BAKU	144
	LAMPIRAN E – BIAYA DEPRESIASI.....	156
	LAMPIRAN F PERANCANGAN LAYOUT USULAN.....	160