

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan data	5
1.5.2 Metode Analisis Data	6
1.5.3 Metode Perancangan	7
1.6 Kerangka Penelitian	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Teori Substantif	10
2.1.1 Multimedia	10
2.1.2 Perangkat Mobile	10
2.1.3 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.1.4 <i>User Interface (UI)</i>	12
2.1.5 <i>User Experience (UX)</i>	26
2.1.6 Gamifikasi	29
2.1.7 <i>Text to Speech (TTS)</i>	29
2.1.8 <i>Chatbot</i>	30
2.2 Teori Metode	30
2.2.1 Design Thinking.....	30
2.2.2 <i>User Persona</i>	32
2.2.3 <i>Business Model Navigator</i>	32
2.2.4 Lean Canvas	33
2.2.5 Metode Komunikasi Pemasaran.....	35

2.3 Kerangka Teori.....	37
2.4 Asumsi.....	37
BAB III DATA DAN ANALISIS	38
3.1 <i>Emphatize</i>	38
3.1.1 Data Potensi Pasar.....	38
3.1.2 Data Konten Buku Anak.....	39
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	40
3.1.4 Data Wawancara	43
3.1.5 Data Kuesioner.....	57
3.1.6 Data Produk Sejenis.....	79
3.2 Analisis Data.....	84
3.2.1 Analisis Data Potensi Pasar.....	84
3.2.2 Analisis Data Konten Buku Anak	84
3.2.3 Analisis Khalayak Sasaran.....	84
3.2.5 Analisis Wawancara.....	85
3.2.6 Analisis Kuesioner	87
3.2.7 Analisis Matriks Perbandingan Aplikasi Sejenis	88
3.3 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	91
3.4 <i>Define</i>	94
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	96
4.1 Konsep (<i>Ideate</i>)	96
4.1.1 <i>Big Idea</i>	96
4.1.2 Konsep Kreatif	96
4.1.3 Konsep Visual	99
4.1.4 Konsep Media	103
4.1.5 Konsep Bisnis.....	105
4.2 Proses Perancangan	107
4.2.1 Nama Aplikasi.....	107
4.2.2 Logo.....	109
4.2.3 Desain Ilustrasi.....	111
4.3 Hasil Perancangan (<i>Prototype</i>).....	113
4.3.1 <i>Sitemap</i>	113
4.3.2 <i>Userflow</i>	115
4.3.3 <i>Wireframe</i>	120
BAB V PENUTUP	141
DAFTAR PUSTAKA	143