

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *GHOST KITCHEN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* CHICKEN WILLIAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Syarifah Hanna Nur Afifah

1502204105



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024