

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 PERTUMBUHAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA.....	1
Gambar 1. 2 PROVINSI DENGAN USAHA KULINER TERBANYAK DI INDONESIA...	2
Gambar 1. 3 DATA PENJUALAN CHICKEN WILLIAM DI SHOPEEFOOD	4
Gambar 1. 4 URUTAN CHICKEN WILLIAM DI SHOPEEFOOD	5
Gambar 2. 1 PIRAMIDA <i>BRAND AWARENESS</i>	15
Gambar 2. 2 KERANGKA BERPIKIR	28
Gambar 4. 1 KEGIATAN <i>ADVERTISING</i> CHICKEN WILLIAM	40
Gambar 4. 2 KEGIATAN <i>SALES PROMOTION</i> CHICKEN WILLIAM.....	46
Gambar 4. 3 BROSUR CHICKEN WILLIAM.....	51
Gambar 4. 4 BUKTI KEGIATAN <i>ADVERTISING</i> CHICKEN WILLIAM.....	55
Gambar 4. 5 BUKTI KEGIATAN <i>ADVERTISING</i> CHICKEN WILLIAM BEKERJASAMA DENGAN <i>INFLUENCER</i> KULINER	56
Gambar 4. 6 BUKTI KEGIATAN <i>SALES PROMOTION</i> CHICKEN WILLIAM.....	58
Gambar 4. 7 BUKTI KEGIATAN <i>DIRECT SELLING</i> CHICKEN WILLIAM.....	61