

**ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF
BRAND ROSE ALL DAY “NO-MAKEUP MAKEUP
LOOK” OLEH KONSUMEN PEREMPUAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Wynne Xaviera

1502201529



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024