

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 Komunikasi Persuasif	11
2.1.3 Kosmetik	12
2.1.4 Kosmetik Dekoratif	13
2.1.5 Media Digital	14
2.1.6 Media Sosial	15
2.1.7 TikTok	17
2.1.8 Elaboration Likelihood Model (ELM)	19
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.2.1 Penelitian Nasional	25
2.2.2 Penelitian Internasional	33
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40

3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.3.1 Subjek Penelitian.....	41
3.3.2 Objek Penelitian.....	41
3.4 Informan Penelitian.....	41
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	43
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6.1 Data Primer.....	43
3.6.2 Data Sekunder.....	44
3.7 Metode Analisis Data.....	44
3.8 Metode Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Profil Informan.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Motivasi.....	52
4.2.2 Kemampuan.....	54
4.2.3 Kesempatan.....	58
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88