

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademik.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Ringkasan Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi Massa .....	10
2.1.2 Konstruksi Realitas Media .....	11
2.1.3 Media Massa Daring .....	13
2.1.4 Berita .....	14
2.1.5 Childfree.....	15
2.1.6 Analisis Bingkai .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Berpikir .....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.3.1 Subjek Penelitian.....	29

3.3.2	Objek Penelitian .....	29
3.4	Lokasi Penelitian .....	30
3.5	Unit Analisis Penelitian .....	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1	Data Primer .....	33
3.6.2	Data Sekunder .....	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		36
4.1	Karakteristik Berita .....	36
4.2	Hasil Penelitian .....	36
4.2.1	Berita Pertama “Viral Selebgram Gitasav Sebut <i>Childfree</i> Bikin Awet Muda, Betulan Ada Kaitannya?” di Detik.com .....	36
4.2.2	Berita Kedua “Komnas Perempuan soal <i>Childfree</i> : Sebagai Pemilik Rahim, Wanita Berhak Tentukan” di Detik.com.....	40
4.2.3	Berita Ketiga “Yakin <i>Childfree</i> Bikin Awet Muda? Asal Siap, Punya Anak Justru Lebih Sehat” di Detik.com.....	43
4.2.4	Berita Keempat “ <i>Childfree</i> Punya Dampak Negatif? Ini Penjelasan Pakar Psikologi Unair” di Detik.com.....	46
4.2.5	Berita Kelima “Curhat Kei Savourie Sempat Dikomplain Keluarga negara Pilih <i>Childfree</i> ” di Detik.com.....	49
4.3	Pembahasan.....	51
4.3.1	Pembingkai Keseluruhan Berita Terkait Fenomena <i>Childfree</i> di Detik.com .....	52
4.3.2	Konstruksi Sosial Media Massa Detik.com .....	57
4.3.3	Konstruksi Sosial Media Massa Opini Setuju <i>Childfree</i> .....	58
4.3.4	Konstruksi Sosial Media Massa Opini Tidak Setuju <i>Childfree</i> .....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		60
5.1	Kesimpulan .....	60
5.2	Saran.....	61
5.2.1	Saran Akademis .....	61
5.2.2	Saran Praktis.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....		62

LAMPIRAN.....	66
---------------	----