

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE*
SHOP KEDAI MALABAR DALAM MENARIK MINAT
PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Haykal Athhar

1502193404



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**