

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2 Literatur Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.2.1 Teknik Penentuan Informan .....	28
3.4 Metode Analisis dan Keabsahan Data .....	35

<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1. Perkilanan ( <i>Advertising</i> ).....	47
4.2. Events dan Experiences.....	53
4.3. Public Relations dan Publicity.....	63
4.4. Online and Social Media Marketing.....	65
4.5. Personal Selling.....	68
4.6. Mobile Marketing.....	70
4.7. Direct and Database Marketing.....	70
4.8. Sales Promotion.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	78
5.2.1. Saran Praktis.....	78
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. 1 Konsumsi Kopi Nasional 2016-2021 .....	2
Tabel 1.1. 2 Jumlah Kedai Makanan dan Minuman di DKI Jakarta .....	8
Tabel 2.2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.2. 1 Tabel Panduan Pertanyaan Informan.....	34
Tabel 3.2. 2 Tabel Informasi Informan.....	35