

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Fatmawati, N. (2021). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas Dan Penuh Semangat*. Kementerian Keuangan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 Global Edition). Pearson Education.

### JURNAL

- Cindy, & Utami, L. S. (2022). Aktivitas Komunikasi Pemasaran @Sallang.Sallang dalam Meningkatkan Hubungan dengan Pelanggan. *Jurnal Prologia*, 6(2), 229–233.
- Fatah, A. N., & Santosa, H. P. (2023). Coffee Shop Marketing Communication Strategy To Increase Sales (Case Study At Kedai Kopi Inspirasi Bogor). *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(2), 235–243.
- Firzandy, H. (2017). Penggunaan Lapisan Waterproof Berwarna Terang Pada Penutup Atap Sebagai Elemen Hemat Energi Murah. *Jurnal Ultimart*, 10(2).
- Giarti, D. M. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*, 3(1), 60–67.
- Ilyas, M., & Sari, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 3318–3329.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83–98.
- Kusumadinata, A. A., Ramadhan, A., Maulana, D., & Wiratama, F. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Hegar Coffee & Liwet Melalui Akun Instagram. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 9(3), 316–324.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Mardiyanto, G. D. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Edunomika*, 3(1), 60–67.
- Norvian, A., & Rizki, M. F. (2021). Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1), 9–21.

- Novrian, A., & Rizki, M. F. (2021). Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Medium*, 6(2), 81–91.
- Putri, Y. A., & Junaidi. (2020). Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Konsumen Di Sandang Mas Indonesia. *Jurnal Network Media*, 3(2), 77–81.
- Rahma, V. N. (2023). Penerapan Integrated Marketing Communication Toko Kopi Padma Dalam Menarik Pelanggan. *The Commerciun*, 7(1), 10–23.
- Rahmawari, D., Pradian, P., Setiawan, I., & Sadel, A. H. (2021). Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Dalam Situasi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Work Coffee Indonesia Di Bandung). *Jurnal Mimbar Agribisnis*, 7(1), 824–834.
- Rivandi, R. (2021). Integrated Marketing Communication And Coffee Shop Consumer Purchase Decision In Surakara City. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2).
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1), 9–21.
- Sentoso, A. C., & Poniman, A. S. (2015). Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2(1), 1–11.
- Sinuhaji, V. V, Siregar, N. S. S., & Jamil, B. (2019). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kualitatif Wisata Bukit Gundaling Berastagi). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi*, 1(2), 105–119.
- Soedarsono, D. K., Mohamad, B., Adamu, A. A., & Pradita, K. A. (2020). Managing Digital Marketing Communication of Coffee Shop Using Instagram. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 14(5).
- Wono. H. Y, Kartikasari, R. A., Karsten, H. E., Purnomo, F., & Alvhirino, F. (2022). Integrated Marketing Communication Preferences Coffee Shop in Surabaya. *Jurnal Scriptura*, 12(2), 113–122.

## INTERNET

- BPS. (2020). *Jumlah Kedai Makanan Minuman (PODES) 2020*. Badan Pusat Statistik. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/16/1206/1/jumlah-kedai-makanan-minuman-podes-.html>
- Databoks. (2021, July 31). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

Erlyndf. (2023). Coffe Shop ala Medeteranian. In *Instagram*.

Google Maps. (2024). *Kedai Malabar*. Google. [https://www.google.com/search?q=kedai+malabar&oq=kedai+malabar&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUqDggAEEUYJxg7GIAEGIoFMg4IABBFGCcYOxiABBiKBTIGCAEQRRg7MhAIAhAuGK8BGMcBGIAEGI4FMhAIAxAuGK8BGMcBGI AEGI4FMgcIBBAAGIAEMgYIBRBFgdwyBggGEEUYPDIGCAcQRRg80gEINTM4MmowajeoAgiwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8&lqi=Cg1rZWRhaSBtYWxhYmFySOn6rZCPsICACFobEAAQARgAGAEiDWtZGFpIG1hbGFhYXlYamlkkgEEY2FmZZoBJENoZERTVWhOTUc5blMwVkpRMEZuU1VSVFozTIBUR3hSUIJBQqoBNhABMh8QASiBlDF93QMehvGmnUDDyp8GNWTih9CtpJl4H2usMhEQAiINa2VkYWkgbWFsYWJhcg#rliimm=7653992045239536017](https://www.google.com/search?q=kedai+malabar&oq=kedai+malabar&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqDggAEEUYJxg7GIAEGIoFMg4IABBFGCcYOxiABBiKBTIGCAEQRRg7MhAIAhAuGK8BGMcBGIAEGI4FMhAIAxAuGK8BGMcBGI AEGI4FMgcIBBAAGIAEMgYIBRBFgdwyBggGEEUYPDIGCAcQRRg80gEINTM4MmowajeoAgiwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8&lqi=Cg1rZWRhaSBtYWxhYmFySOn6rZCPsICACFobEAAQARgAGAEiDWtZGFpIG1hbGFhYXlYamlkkgEEY2FmZZoBJENoZERTVWhOTUc5blMwVkpRMEZuU1VSVFozTIBUR3hSUIJBQqoBNhABMh8QASiBlDF93QMehvGmnUDDyp8GNWTih9CtpJl4H2usMhEQAiINa2VkYWkgbWFsYWJhcg#rliimm=7653992045239536017)

Google Review Inung, I., & Fadila, A. (2023). *Kedai Malabar*. In *Pergi Kuliner*. <https://pergikuliner.com/restaurants/jakarta/kedai-malabar-jatinegara>

Google. (2024). Google Review. In *Google Review*. [https://www.google.com/search?q=kedai+malabar+pergikuliner&sc\\_esv=3c0f0939aaa1f45f&sxsrf=ACQVn09gL19f-A6dUHI8g7QLVyEk2CG9vQ%3A1711546540129&ei=rCAEZtvBB8zYseMP7O2R0AU&oq=kedai+malabar&gs\\_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiDWtZGFpIG1hbGFhYXlYAggAMgcQIxiwAxgnMgcQIxiwAxgnMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADSKoMUABYAHABeAGQAQCYAQCgAQCqAQC4AQHIAQCYAqGgAhGYAwCIBgQOBggSBwExoAcA&sclient=gws-wiz-serp#lrd=0x2e69f3b7f6191375:0x6a3871366a2b0991,1](https://www.google.com/search?q=kedai+malabar+pergikuliner&sc_esv=3c0f0939aaa1f45f&sxsrf=ACQVn09gL19f-A6dUHI8g7QLVyEk2CG9vQ%3A1711546540129&ei=rCAEZtvBB8zYseMP7O2R0AU&oq=kedai+malabar&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiDWtZGFpIG1hbGFhYXlYAggAMgcQIxiwAxgnMgcQIxiwAxgnMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADMgoQABhHGNYEGLADSKoMUABYAHABeAGQAQCYAQCgAQCqAQC4AQHIAQCYAqGgAhGYAwCIBgQOBggSBwExoAcA&sclient=gws-wiz-serp#lrd=0x2e69f3b7f6191375:0x6a3871366a2b0991,1)

Instagram Arjiya, N., & Pramudia, R. (2024). *Kedai Malabar*. Google Reviews. [https://www.google.com/search?q=kedai+malabar+pergikuliner&oq=kedai+malabar+pergi&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgBECEYoAEyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAlQIRigATIHCAMQIRigATIHCACQIRiPAjIHCAUQIRiPAIIBC DQwMjllqMGo0qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8#lrd=0x2e69f3b7f6191375:0x6a3871366a2b0991,1,,,&topic=mid:/m/0n0j](https://www.google.com/search?q=kedai+malabar+pergikuliner&oq=kedai+malabar+pergi&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgBECEYoAEyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAlQIRigATIHCAMQIRigATIHCACQIRiPAjIHCAUQIRiPAIIBC DQwMjllqMGo0qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8#lrd=0x2e69f3b7f6191375:0x6a3871366a2b0991,1,,,&topic=mid:/m/0n0j)

Instagram Caesarenodswr, & kedai\_malabar. (2024). *Kedai Malabar*. In *Instagram*. [https://www.instagram.com/p/C32jPhYvW8H/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C32jPhYvW8H/?img_index=1)

Instagram Caesarenodswr. (2024). *Kedai Malabar*. In *Instagram*. [https://www.instagram.com/p/C4BC4oAvSMt/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C4BC4oAvSMt/?img_index=1)

Instagram Jajan.jajan.ngopi, & kedai\_malabar. (2023). *Kedai Malabar*. In *Instagram*. [https://www.instagram.com/p/Cv4FmfXS6eQ/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Cv4FmfXS6eQ/?img_index=1)

Instagram Kedai Malabar. (2024). *Kedai Malabar*. In *Instagram*. [https://www.instagram.com/kedai\\_malabar/](https://www.instagram.com/kedai_malabar/)

Nongkrongintrovert. (2023). Hidden Gem Cafe Ala Santorini di Jakarta Selatan. In *Instagram*.

Rahayu, T. S. (2023, November 8). *Perubahan Pemakaian “Ngopi” Dari Old Style Menjadi Kebutuhan Lifestyle Masyarakat Modern*. Forum Mahasiswa Bidikmisi Dan KIP Kuliah Universitas Negeri Malang. <https://formadiksi.um.ac.id/perubahan-pemakaian-ngopi-dari-old-style-menjadi-kebutuhan-lifestyle-masyarakat-modern/>


Regional. (2022, May 22). Tren Konsumsi Kopi Meningkat, Bisnis CoffeeShop Kian Menjamur. *Regional*. <https://regional.co.id/2022/05/22/tren-konsumsi-kopi-meningkat-bisnis-coffeeshop-kian-menjamur/>

TikTok Hendry, J. (2021). *Cipinang Rasa London*. TikTok.

Trans TV Offic. (2020). Bikin Ngiler Roti Kekinian, Anwar dan Nyai Seneng Parah | Best Moment Bikin Laper. In *Youtube*. [https://www.youtube.com/watch?v=5owXwLBaUlg&ab\\_channel=TRANSTVOficial](https://www.youtube.com/watch?v=5owXwLBaUlg&ab_channel=TRANSTVOficial)

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara

No	Jenis Informan	Dokumentasi Wawancara
1	Informan Kunci <b>Nama:</b> Yul Azwar (YA)	 <p data-bbox="613 1619 1487 1724">Gambar 1. Wawancara Dengan Informan Kunci – Yul Azwar (YA) Tempat: Kedai Malabar 1 Tanggal Wawancara: 19 Februari 2024</p>
2	Informan Ahli	