

**PENGARUH *LIVE STREAMING COMMERCE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK KECANTIKAN DI *E-*
*COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Rimbun Adillah Herianto

1401200262



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**