

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .1 Logo Perusahaan Shopee	1
Gambar 1 .2 Negara dengan pengguna internet terbesar di dunia per Januari 2023	4
Gambar 1 .3 Negara pengunjung Shopee per bulan pada tahun 2023	5
Gambar 1 .4 Marketplace yang paling banyak dikunjungi di Asia Tenggara tahun 2023	6
Gambar 1 .5 Revenue of the beauty & personal care market in Indonesia from 2019 to 2028	7
Gambar 1 .6 Kategori pembelian online terpopuler di Indonesia per Maret 2023	8
Gambar 1 .7 Platform e-commerce melalui live streaming yang paling banyak	10
Gambar 1 .8 Shopee annual revenue 2019-2023	11
Gambar 2 .1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3 .1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3 .2 Struktural Model	62
Gambar 4.1 Model Pengukuran (Outer Model)	74
Gambar 4.2 Model Pengukuran (Inner Model Bootstrapping)	85