

## ABSTRAK

Minat konsumsi makanan dan minuman jadi di Indonesia sangatlah tinggi hingga terlihat adanya peluang bisnis khususnya di bidang kuliner. Roti merupakan salah satu dari sekian banyak komoditas makanan jadi. Peluang usaha pada industri roti semakin menjanjikan meski adanya krisis ekonomi di Indonesia namun banyak industri roti berskala kecil yang tetap berkembang dan diketahui 60% didominasi oleh industri skala kecil termasuk D'Ninis Bakery yang merupakan bagian dari UMKM. Sejak pasca Covid-19 pada tahun 2021 hingga saat ini D'Ninis Bakery mengalami penurunan pendapatan karena kalah unggul dalam persaingan yang disebabkan oleh masyarakat yang mulai merintis usaha baru di masa pandemi serta adanya persaingan ketat karena semakin bermunculan pesaing bisnis baru dengan usaha sejenis baik brand besar maupun brand yang sedang merintis dalam radius 5 km dari D'Ninis Bakery. Berdasarkan informasi yang diperoleh, hal yang memperkuat permasalahan terjadinya kalah unggul dalam persaingan yaitu pelanggan masih mencoba brand lain walaupun kualitas produk yang dijual tidak beda jauh dengan D'Ninis Bakery serta D'Ninis Bakery kurang maksimal dalam mengeksplor resep untuk mengkreasikan inovasi produk baru atau mengembangkan produk yang telah ada sehingga pelanggan dikuasai oleh pesaing bisnis terutama pesaing bisnis yang baru bermunculan. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada D'Ninis Bakery di Kabupaten Bogor, pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada D'Ninis Bakery di Kabupaten Bogor, serta pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada D'Ninis Bakery di Kabupaten Bogor. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode non probability sampling dengan jenis purposive sampling. Survei kuesioner melalui Google Form yang digunakan dalam penelitian ini disebarkan kepada 385 responden yang telah melakukan transaksi minimal 1 (satu) kali di D'Ninis Bakery Kabupaten Bogor dalam kurun waktu 1 tahun terakhir. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Pada penelitian ini, analisis statistik yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda serta menggunakan uji T, uji F, serta koefisien determinasi untuk menguji hipotesis-hipotesisnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada D'Ninis Bakery di Kabupaten Bogor, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada D'Ninis Bakery di Kabupaten Bogor, serta kualitas produk dan inovasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada D'Ninis Bakery di Kabupaten Bogor.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing