

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. & Irawati, W. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Koperasi Susu SAE Pujon Kab.Malang)*. BIMA: Journal of Business and Innovation Management, 4(3), 428-441
- Agustin, S.D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Citra Merek (Brand Image) Tahu Susu Lembang (The Big Price Cut Group), Kabupaten Bandung Barat*. Repository: Universitas Pasundan
- Alamsyah, M. I. (2015). *Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit di Bandung*. *Jurnal Indonesia Membangun*, 14(3), 1-19
- Almira, A. & Sutanto, J. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 3(2), 250-259
- Ameliya, W.O. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Bakery Coy Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu*. Repository: Universitas Islam Riau
- Apriyanti, M. E. (2018). *Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan*. *Sosio e-kons*, 10(1), 20-27
- Ardiani, W. & Miraza, Z. (2016). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja*. *Jurnal Informatika*, 4(1), 29-40
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi ke-13)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ayosehat.kemkes.go.id. (2023). *Mengoptimalkan Bonus Demografi: Kesehatan Masyarakat Sebagai Kunci Keberhasilan*. [online]. Tersedia: <https://ayosehat.kemkes.go.id/mengoptimalkan-bonus-demografi-kesehatan-masyarakat-sebagai-kunci-keberhasilan> [15 Mei 2024]

- Bahari, R.R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Wongcoco Pudding di Borma Dakota Bandung*. Repository: STIE STAN – Indonesia Mandiri
- Bps.go.id. (2018). *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi Per Kabupaten/Kota (Rupiah/Kapita/Minggu), 2018*. [online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/indicator/5/2123/5/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html> [07 November 2023]
- Bps.go.id. (2019). *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi Per Kabupaten/Kota (Rupiah/Kapita/Minggu), 2019*. [online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/indicator/5/2123/4/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html> [07 November 2023]
- Bps.go.id. (2020). *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi Per Kabupaten/Kota (Rupiah/Kapita/Minggu), 2020*. [online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/indicator/5/2123/3/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html> [07 November 2023]
- Bps.go.id. (2021). *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi Per Kabupaten/Kota (Rupiah/Kapita/Minggu), 2021*. [online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/indicator/5/2123/2/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html> [07 November 2023]
- Bps.go.id. (2022). *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas dan Daerah Tempat Tinggal (rupiah), 2022*. [online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VTJaSFFtWklXVnBYZVdSREwyczJlbn93UWpVM1FUMDkjMw==/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-kelompok-komoditas-dan-daerah-tempat-tinggal--rupiah---2021.html> [25 Oktober 2023]
- Bps.go.id. (2022). *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi Per Kabupaten/Kota (Rupiah/Kapita/Minggu), 2022*. [online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/indicator/5/2123/1/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html>

- pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html [16 Oktober 2023]
- Chatzoglou, P. & Chatzoudes, D. (2018). *The Role of Innovation in Building Competitive Advantages: an Empirical Investigation*. *European Journal of Innovation Management*, 21(1), 44-69.
- Dahmiri., Bhayangkari, S.K.W., & Khalik, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434-438. <http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>
- Dalimunthe, M. B. (2017). *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk*. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*, 3(1), 18-31
- Damayanti, C.N. (2018). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening "Studi Kasus Pada UKM Gudeg di Yogyakarta"*. Repository: Universitas Islam Indonesia
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*. Bogor: Guepedia
- Darwin, M., Mamondol, M.R., & Sormin, S.A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia
- Databoks.katadata.co.id. (2022). *Makanan dan Minuman Jadi Kontributor Terbesar PDB Sektor Industri Kuartal II-2022*. [online] Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/10/makanan-dan-minuman-jadi-kontributor-terbesar-pdb-sektor-industri-kuartal-ii-2022> [23 Oktober 2023]
- Delegasi.co. (2023). *5 Penyebab Usaha Bangkrut dan Cara Mencegahnya*. [online]. Tersedia: <https://www.delegasi.co/blog/penyebab-usaha-bangkrut-dan-cara-mencegahnya> [16 Maret 2024]
- Detik Food. (2014). *Roti Dinikmati Orang Indonesia dari Masa Kolonial hingga Era Digital*. (2014). [online]. Tersedia: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-2586680/roti-dinikmati-orang-indonesia-dari-masa-kolonial-hingga-era-digital> [16 Oktober 2023]

- Distanont, A. & Khongmalai, O. (2018). *The Role of Innovation in Creating a Competitive Advantage*. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(1), 15-21.
- Egiarto, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Taragung Pekanbaru*. Repository: Universitas Islam Riau
- Fajrina, F, N. & Yamit, Z. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Maybelline di Yogyakarta*. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(2), 131-142.
- Fauziah, R.D., Arisman, A., & Pauzy, D.M. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. *Jurnal Fokus Manajemen*, 2(1), 99-104.
<https://doi.org/10.37676/jfm.v2i1.2257>
- Finance.detik.com. (2022). *Cermati Kelemahan Usaha Roti dan Cara Mengatasinya*. [online]. Tersedia: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6300529/cermati-kelemahan-usaha-roti-dan-cara-mengatasinya/amp> [16 Maret 2024]
- Firdaus, M.M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. DOTPLUS Publisher
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartini, S. (2012). *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(1), 83-90.
<https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Hasnatika, I.F. & Nurnida, I. (2018). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang*. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(3), 1-9
- Hatammimi, J. & Thahara, A. (2022). *Capturing Competitive Advantage through Product Innovation: Study of A Small Culinary Business*. *European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 258-265
- Jurnalpost.com. (2023). *Perekonomian UMKM di Gunung Putri Belum Membaik Setelah Pandemi Covid-19*. [online]. Tersedia: <https://jurnalpost.com/perekonomian->

- umkm-di-gunung-putri-belum-membaik-setelah-pandemi-covid-19/46661/ [10 Oktober 2023]
- Kasturi, D., Suharyati, & Nastiti, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan*. PERWIRA – Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia, 2(2), 155-175
- Kumparan.com. (2022). *Perkembangan Industri Roti di Indonesia*. (2022). [online]. Tersedia: <https://kumparan.com/nandhita-evieta/perkembangan-industri-roti-di-indonesia-1xpcN747gHo> [16 Oktober 2023]
- Kuncoro, W. & Suriani, W.O. (2018). *Achieving Sustainable Competitive Advantage Through Product Innovation and Market Driving*. Asia Pacific Management Review, 23(3), 186-192.
- Kurniasari, R.D. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Produk Kerajinan Enceng Gondok "Akar")*. Repository: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kurniawan, A.W. & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Lakhal, L. (2009). *Impact of Quality on Competitive Advantage and Organizational Performance*. Journal of the Operational Research Society, 60(5), 637-645.
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya)*. Business Management and Entrepreneurship Journal, 2(1), 38-48.
- Linanda, O. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Toko Roti Kota Jambi)*. Repository: Universitas Jambi.
- Lisdiani, F., Pasaribu, R. D., & Sutjipto, M. R. (2023). *Pengaruh Kreatifitas Terhadap Daya Saing Pada Gerai Usaha Menengah Kue Balok Imara. eProceedings of Management, 10(2)*
- Marie, A.L. & Budi, A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan The Breeze, Bumi Serpong Damai*. Jurnal Ilmiah Pariwisata, 25(2), 99-107

- Mubarok, A.R., Asiyah, S., & Hardaningtyas, R.T. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada UMKM Batik Tulis Argotirto)*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, 11(10), 1-10.
- Mubarok, A.R., Asiyah, S., & Hardaningtyas, R.T. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada UMKM Batik Tulis Argotirto)*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, 11(10), 1-10.
- Mufreni, A. N. (2016). *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 2(2), 48-54. <https://doi.org/10.37058/jem.v2i2.313>
- Nikmah, M., & Siswahyudianto, S. (2022). *Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani, 4(1), 66-82. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i1.627>
- Ningsih, S. & Dukalang, H.H. (2019). *Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Jambura Journal of Mathematics, 1(1), 43-53
- Nisa, F. & Anisah, H.U. (2023). *The Role of Product Quality and Product Innovation on Competitive Advantage: A Study on Nutrition Clubs in Banjarmasin, Indonesia*. Open Access Indonesia Journal of Social Sciences, 6(6), 1167-1175.
- Nurainun & Lubis, A.S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pengguna Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan)*. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian, 2(2), 1333-1340.
- Nurhifdi, G. (2022). *Hubungan Penggunaan Google Classroom di Masa Pembelajaran Daring Dengan Minat Belajar Siswa*. Repository: Universitas Pendidikan Indonesia
- Nurlita, R. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada CV. Amanda Brownies Cabang Ir. H. Djuanda Kota Bandung*. Repository: Universitas Komputer Indonesia

- Nurussakinah, F., Supriyanto, A., & Faidah, A.N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan di Wilayah Kota Banjarmasin)*. Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia, 1(1), 39-54.
- Nurzeha, M.G. (2022) *Pengaruh Kreativitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. Repository: Univeristas Komputer Indonesia.
- Oktaviasari, D.N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Smartphone Xiaomi*. Repository: Telkom University
- Pattipeilohy, V. R. (2018). *Inovasi produk dan keunggulan bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada usaha nasi Kuning di Kelurahan batu Meja Kota Ambon)*. Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi), 7(1), 66-73.
- Paulus, A.L. & Wardhani, Z, K. (2018). *Keunggulan Bersaing Usaha Cake dan Bakery: Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk*. Jurnal Manajemen, 10(2), 88-96. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v10i2.4080>
- Permadi, G., Suherman, E., & Anggela, F. P. (2024). *Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Warung Makan di Desa Cengkong*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(5), 5149-5162
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. CV. Andioffset
- Priyatno, D. (2017). *SPSS 22: Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Rahayu, M. T. (2017). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Surver Pada Konsumen Toko Donat Madu Cihanjuang Cabang Jalan Lombok No 10 Bandung)*. Repository: Universitas Pasundan
- Rajakomen.com. (2023). *Cara Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Agar Customer Tidak Berpaling*. [online]. Tersedia: <https://rajakomen.com/blog/cara-untuk-meningkatkan-kualitas-produk-agar-customer-tidak-berpaling-2cfe1e0ab0.php> [16 Maret 2024]

Ramadani, N, A., Hidayat, T., & Sembiring, Z. (2021). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Aroma Bakery and Cake Shop Lubuk Pakam*. Jurnal Bisnis Net, 4(2), 22-38. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1694>

Rismayani, R., Manuel, B., & Latifah, U. (2023). *The Influence of Strategic Innovation Management on Firm Innovation Performance in the Indonesian Mid-Size Telecommunication Industry*. F1000Research

Salim, D.F.N., Suci, C.F., & Hardiningsih. (2021). *Pengaruh Manajemen Strategi dalam Permasalahan Ekonomi terhadap Perkembangan UMKM pada Masa Pandemi (Studi Kasus pada UMKM di Bidang Kuliner di Kota Pekanbaru)*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(2), 3144-3150. <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1362>

Saragih, A.L., Matondang, A.P.A., Sitio, S.S., & Tobing, S.Y.S.L. (2022). *Pengaruh Penerapan Manajemen Strategi Terhadap Peningkatan Daya Saing Pada Usaha Makanan Catering Kitaa Medan Perjuangan*. Repository: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Sari, D.S. (2022). *Analisis Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Kerajinan Rotan di Kota Medan*. ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting, 3(2), 242-246.

Sarwono, J. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.)*. Wiley

Shapira, A.D. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Mawar Bakery and Cake Shop Cabang Simalingkar Medan)*. Repository: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Sifa, R. (2016). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga, Lokasi dan Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Venus Bakery (Studi Kasus Pada Konsumen Venus Bakery Jalan Pajajaran Bogor Timur)*. Repository: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

- Sudiantini, D. & Samuel, B. (2023). *Penerapan Manajemen Strategik Pada Produsen Food and Beverages*. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 1(2), 130-139.
- Suendro, G. (2011). *Analisis pengaruh inovasi produk melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 10(3), 317-326. [https://doi.org/10.14710/jspi.v10i3.317 - 326](https://doi.org/10.14710/jspi.v10i3.317-326)
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (edisi revisi ke-3)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Revisi ke-6)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Karya Lengkap)*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian: Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sulistiani, D. (2013). *Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi*. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 1-17
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian*. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 4(1), 74-85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Sutjipto, M. R., Sule, E. T., Sucherly, Kaltum, U., & Prasetio, A. (2019). *The Role of Company Resources and Strength of Industrial Competition on Competitive Strategy in Indonesian Wholesale Network Industry*. *Academy of Strategic Management Journal*, 18(5), 1-8

Syam, S.A. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi Usaha Terhadap Daya Saing Usaha Pada UKM Sentra Keripik Cimahi*. Repository: Universitas Komputer Indonesia