

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu UMKM mengetahui gambaran produksi di masa depan agar memperoleh keuntungan yang optimal dengan cara menggunakan metode peramalan. Taichankite merupakan salah satu bisnis mikro yang bergerak di bidang *food and beverage*. Setiap perusahaan, memerlukan yang namanya kegiatan peramalan (*forecasting*). Kegiatan ini bermanfaat memprediksi keadaan produksi di masa yang akan datang. Usaha mikro Taichankite sering terjadi dimana jumlah permintaan dan produksi tidak seimbang yang dapat mengalami kerugian dalam usaha mikro tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini membahas peramalan penjualan atau *sales forecasting* untuk usaha mikro Taichankite yang memiliki data penjualan dari periode Agustus 2023 hingga Desember 2023.

Fokus penelitian ini adalah untuk menemukan proyeksi penjualan dan pendapatan usaha mikro Taichankite yang memiliki data penjualan dari Agustus 2023 – Desember 2023 dengan menggunakan pendekatan metode *least square*. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dan merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pengujian hipotesis menggunakan Uji F. Hasil pembahasan usaha mikro Taichankite yang diteliti menunjukkan bahwa model prediksi penjualan Taichankite cukup layak dan dapat digunakan untuk memproyeksikan pendapatan dan penjualan.

Dari hasil penelitian ini, perusahaan dapat meminimalkan biaya produksi untuk persediaan bahan baku agar mengurangi pengeluaran biaya yang berlebihan dan mendapatkan keuntungan yang maksimal. Serta diharapkan penelitian selanjutnya mencoba menggunakan metode peramalan lainnya dan menggunakan data aktual dari perusahaan.

Kata Kunci: *Sales forecasting*, usaha mikro, UMKM, rencana produksi, metode *least square*.