

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	8
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
1.6    Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Manajemen Operasional.....	11
2.2    Penjualan ( <i>Sales</i> ) .....	12
2.3    Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) .....	14
2.4    Peramalan Penjualan ( <i>Sales Forecasting</i> ).....	18
2.5    Perencanaan Produksi.....	31
2.6    Hubungan Peramalan dengan Perencanaan.....	31
2.7    Penelitian Terdahului .....	32
2.8    Kerangka Pemikiran .....	38
2.9    Hipotesis Penelitian .....	39
2.10   Ruang Lingkup Penelitian .....	39

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	40
3.2    Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	41
3.3    Populasi dan Sampel .....	42
3.4    Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5    Uji Normalitas dan Uji Hipotesis .....	43
3.6    Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1    Hasil Penelitian.....	47
4.2    Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1    Kesimpulan.....	58
5.2    Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>