

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis *Green marketing mix* terhadap *Online purchase intention* melalui *E-WoM* Pada Produk The Body Shop di Kota Bandung”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Tentunya dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan berupa motivasi, kritik, saran dan doa dari berbagai pihak yang mendukung dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
2. Keluarga penulis tercinta, yaitu Papa Lukman Hadi dan Ibu Nunung Nuryani serta kedua kakak saya, Tatang Barliana dan Asep Galang Prasetya yang senantiasa mendoakan dan mendukung serta bantuan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim, D.B.A selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan membagikan ilmunya kepada penulis, serta perhatiannya untuk memberikan bimbingan rutin, arahan, dan saran yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dosen penguji 1 dan penguji 2 proposal dan skripsi yang telah memberikan saran serta masukan kepada penulis demi kelancaran dan kelengkapan penelitian ini.
6. Bapak Fauzan Aziz, S.M.B, M.B.A selaku dosen wali yang telah membimbing penulis dari semester 1 hingga saat ini.
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang telah banyak membagikan ilmu, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

8. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner pada penelitian ini.
9. Kedua sahabat tercinta penulis sejak SD sampai sekarang, yaitu Rembulan Arfi dan Tasyara Sabila yang selalu menemani penulis disaat sedih maupun senang, menemani vc saat malam hari, dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman seperjuangan kelas AB-44-02, khususnya Balqis Jabbarin Fidary, Intan Ayu Permatasari, dan Silvia Hyundari Anggreini FJ yang telah membuat perjalanan perkuliahan penulis menjadi berwarna dan ceria.
11. Teman seperjuangan TUNFC 23-24, khususnya Mita Marwatul, Fatizah Amanda, Dinissa Alya, dan Alifia Audy yang selalu menemani penulis untuk dalam suka maupun duka dan menjadi *moodboster* ketika mengerjakan skripsi.
12. Kedua sahabat peneliti, yaitu Helda Widyarani dan Marcella Tirta yang selalu memberikan semangat dan menghibur penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Kedua teman seperjuangan skripsi, yaitu Anindya Sukma dan Belinda Arsyah yang selalu menemani penulis mengerjakan skripsi hingga subuh.
14. Seluruh oc POP 23 dan TUNFC 23 yang memberikan arti kekeluargaan dan menjadi *moodboster* ketika TUNFC berlangsung.
15. Diri saya sendiri, terima kasih Romy bisa bertahan sejauh ini untuk terus maju serta berjuang dalam mengerjakan apapun termasuk menyelesaikan studi dan tugas akhir ini.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Semoga Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam struktur bahasa, teknik penelitian, maupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Semoga penelitian tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi manfaat luas dan pihak-pihak yang memerlukannya.

Bandung, 26 Juni 2024

Moch. Romy Ramadhani

NIM: 1501204098