

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	5
1.5.2 Lokasi Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rasisme	7
2.2 Rasisme di Media Sosial	8
2.3 Rasisme di Sosial Media Facebook	8
2.4 Meme Sebagai Alat Rasisme	9
2.5 Cyber Community Sebagai Komunikasi Media Baru	10
2.6 Semiotika Roland Barthes	11
2.7 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	14
2.7.1 Jurnal Nasional	14
2.7.2 Jurnal Internasional	18
2.8 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	23

3.1 Metode Penelitian	23
3.1.1 Subjek Penelitian	23
3.1.2 Objek Penelitian	23
3.2 Unit Analisis Data	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Metode Analisis dan Keabsahan Data	28
3.4.1 Teknik Analisis Data	28
3.4.2 Teknik Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.2 Analisis Meme Dengan Karakter yang Sudah Dihitamkan	30
4.3 Analisis Meme Dengan Kondisi Awal Karakter Berkulit Normal dan Permintaan untuk Menghitamkan Kulit	38
4.4 Mitos Rasisme Dalam Grup Facebook ‘Penghitaman anime masal’	47
4.5 Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59