

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 E-Commerce dengan jumlah pengunjung terbanyak	3
Gambar 1. 3 Logo “Toko Mama Gigi”	5
Gambar 1. 4 Shopee Live Toko Mama Gigi	6
Gambar 2. 1 Model Lasswell	13
Gambar 2. 2 Voucher/kupon Toko Mama Gigi	18
Gambar 2. 3 Discount pada Toko Mama Gigi	19
Gambar 2. 4 Price Packs pada Toko Mama Gigi	19
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	52
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	52
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Online Sales Promotion	57
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Celebrity Endorser	62
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Image.....	66
Gambar 4. 7 Histogram.....	67
Gambar 4. 8 Grafik Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	68