

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Toko Shopee Artis	4
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	25
Tabel 3. 1 Variabel Operasional X	32
Tabel 3. 2 Variabel Operasional Y.....	36
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala Likert	41
Tabel 3. 4 Uji Validitas.....	43
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel X1	45
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel X2	45
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 3. 8 Klasifikasi Interpretasi Skoring.....	46
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Dimensi Voucher/kupon.....	53
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Dimensi Discount.....	54
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Dimensi Price Packs.....	55
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Variabel Online Sales Promotion	56
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Dimensi Visibility	57
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Dimensi Credibility.....	58
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Dimensi Attraction	59
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Dimensi Power	60
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Variabel Celebrity Endorser	61
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Dimensi Strength.....	62
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Dimensi Favorability.....	63
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Dimensi Uniqueness.....	64
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Variabel Brand Image.....	65
Tabel 4. 14 Tabel Kolmogrov-Smirnov.....	67
Tabel 4. 15 Tabel Uji Glejser	69
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4. 17 Tabel Hasil Analisis Regresi Berganda	70
Tabel 4. 18 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4. 19 Tabel Hasil Uji T	72
Tabel 4. 20 Tabel Hasil Uji F	73