

ABSTRAK

Sebagai salah satu film dengan kepopuleran yang cukup tinggi di Indonesia, peneliti berusaha untuk mengungkapkan dan membongkar representasi perempuan dalam film *Like and Share* sebagai kelompok rentan yang menjadi alat bagi keuntungan industri perfilman dengan menerapkan pengaruh kuasa laki-laki atas perempuan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media khususnya dalam film melalui film *Like and Share*, menggambarkan perempuan dengan fokus pada aspek fisik, penampilan, dan peran sosial mereka. memahami bagaimana representasi perempuan dalam media dapat menggambarkan dan memengaruhi hubungan kekuasaan, dinamika gender, dan budaya patriarki.

Analisis semiotika John Fiske digunakan untuk melihat tanda dan kode yang muncul dan dianalisis sesuai dengan tema penelitian pada scene-scene film *Like and Share* melalui; level realitas, level representasi, dan level ideologi. Teori Objektivikasi Martha C. Nussbaum digunakan untuk menganalisis dominasi perspektif laki-laki yang digunakan dalam film *Like and Share*.

Like and Share secara transparan menggunakan perspektif laki-laki dan membuat peran perempuan sebagai objek seksual yang dibentuk sesuai dengan sudut pandang laki-laki bukan dari sudut pandang perempuan sebagai korban kekerasan.

Kata Kunci: Film, John Fiske, Objektivikasi, Semiotika