

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. (2017). ANALISIS TEORI DEHUMANISASI PENDIDIKAN PAULO FREIRE. *Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 2.
- Akhlaq, M. R., & Setiawati, S. W. (2018). STRATEGI KREATIF BW PURBA NEGARA DALAM CASTING DAN DIRECTING TOKOH MBAH SRI PADA FILM ZIARAH. *Institutional Repository Institut Seni Indonesia Surakarta*, 10.
- Alimi, Y. Moh. (1999). *Advokasi Hak-Hak Perempuan (Membela Hak Mewujudkan Perubahan)*. LKiS.
- Anggraini, N., & Sya'dian, T. (2020). PENERAPAN TEKNIK EDITING SMASH CUT PADA PENCIPTAAN FILM JABANG. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Seni Dan Desain*, 1.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* (R. Karyanti, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Ayu, R. (2019). Nilai-Nilai Moral dalam Film *Alif Lam Mim* Berdasar Analisis Semiotika John Fiske.
- Birren, F. (1956). *Selling Color to People: A Book on how to Sell Color in Commercial Products and Advertising to the American Public*. University Books.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art - An Introduction 8th (Eighth) Edition* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Brown, B. (2011). *Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors* (2nd ed., Vol. 1). Focal Press.
- Darmojuwono, S. (2015). Manipulasi bahasa dan prasangka sosial dalam komunikasi. *Wacana, Journal of the Humanities of Indonesia*, 2(1), 32. <https://doi.org/10.17510/wjhi.v2i1.269>
- Destalia, T. (2019). *Pembingkai Berita Kenaikan Gaji Pns (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Untuk Berita Kenaikan Gaji Pns Koran Harian Tribun Jabar Edisi 09 Maret 2019)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Diani, A., Lestari, M. T., & Maulana, S. (2017). REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM MALEFICENT. 1(2), 139–150. <http://jurnal.unpad.ac.id/protvf>
- Eisenchals, S. A. (2013). Gender Roles and Expectations: Any Changes Online? *Sage Journals*.
- Fauzan, M. R. (2023). *Analisis Semiotika John Fiske Pada Representasi Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Film*. Telkom University.
- Fiske, J. (2010). *Introduction to Communication Studies* (3rd ed.). Routledge.
- Forster, S. (2020). Yes, there's such a thing as a 'female gaze.' But it's not what you think. *Medium*.
- Gamman, L., & Margaret, M. (2010). *Tatapan Perempuan: Perempuan Sebagai Penonton Budaya Populer*. Jalasutra.
- Handayani, R. (2017). MALE GAZE DALAM FOTOGRAFI MODEL: OBJEKTIFIKASI DAN KOMERSIALISASI TUBUH PEREMPUAN. *Jurnal Jurnalisa*, 3(1), 91–105. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v3i1.3086>
- Hasanah, H. (2017). Teknik Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>

- Hayati, N. (2021). Konflik Batin Tokoh Utama Film Moga Bunda Disayang Allah Sutradara Jose Poernomo: Analisis Psikologi Sastra. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan JIMEDU*, 1.
- Heathy, B. H. (2020). *Gender Stereotypes in Advertising: A Critical Discourse Analysis*. 20.
- Herlina, L. (2020). Efektivitas Penggunaan Film dalam Mengajar Pronunciation. *Jurnal BELAINDIKA (Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan)*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.52005/belaindika.v2i2.32>
- Hidayat, H. N., Sudardi, B., Widodo, S. T., & Habsari, S. K. (2021). Menggali Minangkabau dalam film dengan mise-en-scene. *ProTVF*, 5(1), 117. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v5i1.29433>
- Huda, A. S., Nafsika, S. S., & Salman. (2023). Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan. *IRAMA: JURNAL SENI DESAIN DAN PEMBELAJARANNYA*, 5.
- Israpil, I. (2017). Budaya Patriarki dan Kekerasan Terhadap Perempuan (Sejarah dan Perkembangannya). *PUSAKA*, 5(2), 141–150. <https://doi.org/10.31969/pusaka.v5i2.176>
- Jose, A. (2017). *Male and Female Gaze in Bollywood Films*.
- Kharisma, S. R. (2021). *Hegemoni Matriarki dalam Keluarga Ras Kulit Hitam (Analisis Semiotika John Fiske dalam Film Animasi Pendek Hair Love)*. Telkom University.
- Kusuma, A. (2018). *Rahasia Mudah Membaca Wajah Orang* (Cet. 1). Kaktus.
- Lestari, E. B. (2019). KONSEP NARATIF DALAM FILM DOKUMENTER PEKAK KUKURUYUK. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.3>
- Manesah, D., & Damanik, A. B. (2021). Analisis Suara Pada Film Train To Busan Sutradara Yeon Sang-Ho. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 7(1), 01–12. <https://doi.org/10.22303/proporsi.7.1.2021.01-12>
- Meutia Rachma, F., & Ulya, H. (2021). Male Gaze Representation in Biopic Film “Lovelace” (Semiotics Analysis by John Fiske). *Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 5. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah>
- Miller, G. (2010). *The Consequences of the “Male Gaze” and Sexual Objectification*.
- Muhathir, M. (2018). KLASIFIKASI EKSPRESI WAJAH MENGGUNAKAN BAG OF VISUAL WORDS. *JOURNAL OF INFORMATICS AND TELECOMMUNICATION ENGINEERING*, 1(2), 73. <https://doi.org/10.31289/jite.v1i2.1426>
- Mulvey, L. (1989). *Visual and Other Pleasures*. Palgrave Macmillan UK. <https://doi.org/10.1007/978-1-349-19798-9>
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (19th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mustika, R. (2016). REPRESENTASI NILAI-NILAI EDUKASI PADA SIMBOL DAN ELEMEN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT INTERNET SEHAT AMAN. *Masyarakat Telematika Dan Informasi*, 7.
- Nasrul, M., & Elihami, E. (2022). Representasi Kode dalam Rombu Solo Desa Ranga Kabupaten Enrekang: Kajian Semiotika. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3.
- Ningtyas, S. R. (2019). *Representasi Maskulinitas Perempuan Dalam Film (Analisis Semiotika John Fiske Pada Tokoh Lara Croft Dalam Film Tomb Raider)*. Universitas Brawijaya.

- Nur, T. I., & Simatupang, E. C. (2021). Illocutionary Acts in the Film Cruella by Craig Gillespie: A Pragmatics Study. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*.
- Nuridzda, A. K., & Murbaningsih, A. M. (2020). Penyutradaraan dalam Membangun Karakter Pemain Pada Drama Radio “Belunggu.” *Jurnal Ilmiah Produksi Siaran*, 6.
- Oknadia, A. N., Lesmana, F., & Wijayanti, C. A. (2022). REPRESENTASI PATRIARKI DALAM FILM “PENYALIN CAHAYA (PHOTOCOPIER).” *E-Komunikasi*, 10.
- Perdana, U. A. P. (2019). Pengembangan Media Film Animasi 2 Dimensi Untuk Memahami Latar Dalam Puisi Jepang Hyakunin Isshu 「百人一首」 Musim Gugur Karya Fujiwara no Teika. *Hikari*, 3.
- Pilliang, Y. A. (2015). *Post-realitas : Realitas Kebudayaan dalam Era Post-metafisika*. Jalasutra.
- Prameswary, Y. I. (2022). REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM BUDAYA PATRIARKI YANG TERKANDUNG PADA FILM “YUNI” KARYA KAMILA ANDINI. Universitas Bhayangkara.
- Prasetyo, A. (2011). *Buku Putih Produksi Film Pendek - Bikin Film Itu Gampang !!* (N. Yektiningsih, Ed.; Vol. 1). Bengkel Sinema Indonesia.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film* (A. D. Nugroho, Ed.; 2nd ed.). Montase Press.
- Purnama, N. C., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2017). Representasi Feminisme dalam Film Enola Holmes. *E-Komunikasi*, 9.
- Purwaningsih, E. (2022). *Objektifikasi Perempuan Pada Tindakan Catcalling Di IAIN Kediri Kota Kediri*. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Puspawati, H. (2013). *Gender Dan Keluarga: Konsep Dan Realita Di Indonesia*. IPB Press.
- Putri, K. A. (2022). PEMAKNAAN MASKULINITAS DALAM IKLAN MSGLOWFORMEN (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE). Telkom University.
- Rahma, A. N. (2018). Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Dialog Film Animasi Meraih Mimpi. *Skriptorium*, 2.
- Richmond-Abbott, M. (1992). *Masculine and Feminine: Gender Roles Over the Life Cycle*. McGraw-Hill.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rini, K. P., & Fauziah, N. (2020). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink DDU-DU DDU-DU. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5.
- Rizki, N. A. (2020). *Pemaknaan Perempuan dalam Iklan Laurier Healthy Skin (Analisis Semiotika John Fiske)*. Telkom University.
- Rohma, N. N. (2017). ESTETIKA FORMALIS FILM POHON PENGHUJAN SUTRADARA ANDRA FEMBRIARTO. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 13(1), 41. <https://doi.org/10.24821/rekam.v13i1.1579>
- Rozak, A., & Pratama, H. N. (2021). Fungsi Musik pada Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck (The Function of Music in the Sinking of the Van Der Wijck Ship). *Musica: Journal of Music*, 1(2), 140. <https://doi.org/10.26887/musica.v1i2.2101>
- Sekarningrum, A. A., Lestari, P., & Suparno, B. A. (2020). Manajemen Konflik Komunikasi dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(3), 262. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i3.3776>

- Setiani, S. A., Elvrida Manalu, Y., & Nafsika, S. S. (2022). Bumi Manusia : Analisis Kostum dan Makeup dalam Film. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 2(2).
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjthlea6fiCAxWnS2wGHQzqBUQQFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.upi.edu%2Findex.php%2FCinematology%2Farticle%2Fdownload%2F46043%2F19202&usg=AOvVaw213lt8jJO4hSFhDhm3ZDOP&opi=89978449>
- Setianti, Y. (2007). Bahasa Tubuh Sebagai Komunikasi Non Verbal. *MAKALAH ILMIAH UNIVERSITAS PADJAJARAN*.
- Smelik, A. (2016). *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Gender and Sexuality Studies*. Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781118663219>
- Sobur, A. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI* (5th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Stoller, R. J. (2019). *Sex and Gender: The Development of Masculinity and Femininity*. Routledge.
- Sulastianto, H. (2006). *Seni Budaya*. Grafindo Media Pratama.
- Szymanski, D. M., Moffitt, L. B., & Carr, E. R. (2011). Sexual Objectification of Women: Advances to Theory and Research. *The Counseling Psychologist*, 39(1), 6–38. <https://doi.org/10.1177/0011000010378402>
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wijaya, D. (2019). Nilai Pendidikan Karakter dalam Film Hayya. *Seminar Nasional Bulan Bahasa SEMIBA*.
- Wilandra, A. P., & Supratman, L. P. (2017). Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Representasi Potret Perjuangan Mahasiswa Pada Film “Di Balik 98.” *E-Proceedings of Management*, 4.