

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xivii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Fokus Penelitian	17
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Manfaat Akademis.....	18
1.5.2 Manfaat Praktis	18
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Waktu Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Kerangka Konseptual	20
2.1.1 Pengelolaan Media Sosial.....	20
2.1.2 Konten.....	21
2.1.3 Instagram	22
2.1.4 Kampanye Konservasi Satwa	23
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Penelitian Nasional.....	26

2.2.2	Penelitian Internasional	34
2.3	Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	42	
3.1	Metode Penelitian.....	43
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	43
3.2.1	Subjek Penelitian	44
3.2.2	Objek Penelitian.....	44
3.3	Informan Penelitian	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1	Data Primer	47
3.4.2	Data Sekunder.....	48
3.5	Teknik Analisis Data	48
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51	
4.1	Karakteristik Informan	51
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Strategi Pengelolaan Konten Instagram @kementerianlhk	54
4.2.2	Penerapan Konsep 4C Pada Pengelolaan Konten Instagram @kementerianlhk Dalam Menunjang Kampanye Konservasi Satwa	55
4.3	Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68	
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis	68
5.2.2	Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	100	
LAMPIRAN.....	103	