

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Umum ke Teori Khusus.....	8
2.1.1 Teori Umum.....	8
2.1.2 Teori Khusus.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Asumsi atau Preposisi	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	40
BAB III METODE.....	42
3.1 Metode Penelitian	42
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	42
3.1.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.1.3 Fokus Penelitian.....	44
3.1.4 Metode Pengumpulan Data.....	44

3.1.5 Uji Validitas Data	48
3.1.6 Metode Analisis Data	50
3.2 Metode Perancangan.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Informasi perusahaan.....	55
4.1.2 Geografis.....	55
4.1.3 Visi dan Misi.....	57
4.1.4 Struktur Organisasi	57
4.1.5 Bangunan Baru	57
4.2 Hasil Penelitian (Tahap Empahitize)	59
4.2.1 Data Hasil Wawancara.....	59
4.2.2 Data hasil Observasi Website PT DAK.....	64
4.2.3 Data hasil Studi Pustaka	68
4.2.4 Analisis Perbandingan Website	71
4.2 Analisis Dari Hasil Penelitian (Define)	83
4.2.1 Akar Permasalahan	83
4.2.2 Analisis SWOT	85
4.3 Penarikan Kesimpulan (Ideate).....	87
4.4.1 Ringkasan Hasil Strategic Recommendation.....	87
4.4.2 Matriks Positioning.....	89
4.4.3 Hasil Akhir Rekomendasi	90
4.4.4 Solution Idea.....	92
4.5 Proses Perancangan (Prototype)	97
4.5.1 Perancangan low fidelity	97
4.5.2 Perancangan High-Fidelity	104
4.5.3 Test	126
BAB V PENUTUP	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	131
Karya yang Dikutip.....	131
LAMPIRAN.....	134