

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM  
KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

**IQBAL ALDO NUGRAHA**  
**NIM. 1401174353**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024**