

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

IQBAL ALDO NUGRAHA
NIM. 1401174353



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**