

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang membentuk minat berkelanjutan untuk menggunakan layanan Video On Demand dengan pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) yang memiliki tiga konstruk, yakni Sikap, Norma Subyektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku yang dimodifikasi dengan variable Minat Menggunakan pada pengguna Video On Demand Netflix di Kota Bandung. Netflix merupakan salah satu platform yang sangat populer yang menghadirkan beberapa film yang juga sangat banyak ditonton di dunia. Netflix juga merupakan salah satu penyedia layanan Video On Demand yang menawarkan system berlangganan setiap bulan kepada pelanggan.

Penelitian ini diklasifikasikan sebagai penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Data yang diperoleh merupakan data primer yang didapatkan melalui pengambilan data dengan menggunakan kuisioner kepada 200 responden yang menggunakan Video On Demand Netflix dan berdomisili di Kota Bandung. Kuisioner di sebarluaskan kepada responden melalui Google Form dan dilakukan secara online dengan menggunakan platform media social seperti Whatsapp dan Line untuk mengumpulkan data. Analisis data dan mengolah data dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sikap berpengaruh terhadap persepsi Kontrol Perilaku, Sikap berpengaruh terhadap Minat Menggunakan, Norma Subyektif berpengaruh terhadap Persepsi Kontrol Perilaku, Norma Subyektif berpengaruh terhadap Minat Menggunakan, Persepsi Kontrol Perilaku berpengaruh terhadap Minat Menggunakan, Sikap melalui Persepsi Kontrol Perilaku berpengaruh terhadap Minat Menggunakan, Norma Subyektif melalui Persepsi Kontrol Perilaku berpengaruh terhadap Minat Menggunakan.

Kata Kunci : Minat Menggunakan, Netflix, Theory of Planned of Behavior, Video On Demand