

DAFTAR PUSTAKA

- About Netflix*. (n.d.). Retrieved January 9, 2024, from <https://about.netflix.com/id>
- Afdalia, N., Pontoh, G., & Kartini. (2014). THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DAN READINESS FOR CHANGE. *JAAI*, 18(2), 110–123.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI PT. JASARAHARJA PUTRA CABANG BENGKULU. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1), 42–60.
- Ajjjah, J. H., & Selvi, E. (2021). Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 232–236.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alvin, Nastiti, P., & Marsella, E. (2023). Edu Komputika Journal Identifikasi Faktor Loyalitas Pengguna pada Shopee Games Menggunakan Expectation-Confirmation Model (ECM). *Edu Komputika*, 10(1), 38–45. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edukom>
- Artha, I. W. W. R., & Syarifudin. (2023). PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN LEADER MEMBER EXCHANGE TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIVISI INFRASTRUKTUR 2 PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN (PERSERO) TBK JAKARTA. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminstrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(2), 433–445.
- Awaluddin, I., Fitriaman, & Rizki, A. (2023). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSI TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-COMMERCE (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 215–227. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Budianto, Y. (2019a, December 30). *Laris Manis Video on Demand*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/riset/2019/12/30/laris-manis-video-on-demand>
- Budianto, Y. (2019b, December 30). *Laris Manis Video on Demand*. Kompas. https://www.kompas.id/baca/riset/2019/12/30/laris-manis-video-on-demand?status=sukses_login&status_login=login&loc=hard_paywall
- Darwin, M., & Umam, K. (2020). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *NUCLEUS*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Dewi, N. W. W., Suwatra, Ign. I. W., & Sudhita, I. W. R. (2015). PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN KETERAMPILAN BERTANYA DAN MEMBERI PENGUATAN PADA MATA KULIAH PENGAJARAN MIKRO. *Journal Edutech Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Teknologi Pendidikan*, 3(1).
- Dr. Mahyarni. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 13–23. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Ermawati, A. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK UNITED. *AGORA*, 6(2).
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi

- dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish. <https://www.researchgate.net/publication/329587407>
- Fitri Wahyuningtyas, Y., Satrio Nugroho, M. A. S., Syaflan, M., & Husna Anindita, T. (2023). PENGARUH SIKAP, SUBJECTIVE NORM DAN PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL (PBC) TERHADAP MINAT PENGGUNAAN M-BANKING DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA MASYARAKAT KABUPATEN WONOSOBO. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 10(2), 53–62. <https://doi.org/10.32477/jrm.v10i2.705>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., Lukito, H., Program, M., Ilmu, D., & Unand, M. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>
- Hasya, R. (2022, August 1). *Populix: Mayoritas Masyarakat Indonesia Membuka Layanan Streaming Video Setiap Hari*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/populix-mayoritas-masyarakat-indonesia-membuka-layanan-streaming-video-setiap-hari-iBoxu>
- Indriani, A., & Hermana, C. (2023). Analisis Harga Pada Minat Konsumen Dalam Berlangganan Netflix Pasca Pandemi. *JAMBURA*, 6(1), 36–42. <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Irwan, & Adam, K. (2015a). METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Irwan, & Adam, K. (2015b). METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Kaontole, I., Rumayar, A., & Kumaat, M. (2023). Analisis Karakteristik dan Tingkat Pelayanan Arus Pejalan Kaki (Studi Kasus: Jl. Suprpto – Jl. Lembong). *TEKNO*, 21(84), 627–638.
- Mahyarni. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *JURNAL EL-RIYASAH*, 4(1), 13–23. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mediana. (2022, March 29). *Stasiun Televisi Harus Berkompetisi dengan Platform Digital untuk Datangkan Iklan*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/03/28/selain-sesama-lembaga-penyiaran-stasiun-televisi-harus-berkompetisi-dengan-platform-digital>
- Mihartinah, D., & Corynata, I. (2018). PENGARUH SIKAP TERHADAP PERILAKU, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP NIAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGAMBIL SERTIFIKASI CHARTERED ACCOUNTANT THE EFFECT OF BEHAVIOR, NORMA SUBJECTIVE, AND PERCEPTIVE BEHAVIOR CONTROL ON THE ACCOUNTING STUDENTS TO TAKE CHARTERED ACCOUNTANT CERTIFICATION. 8(2), 77–87.
- Mittra Candana, D., Putra, R. B., & Wijaya, R. A. (2020). PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN DISIPLIN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA

- PT BATANG HARI BARISAN. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(1). <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Muafi. (2011). PERILAKU KNOWLEDGE SHARING PADA PERAWAT RUMAH SAKIT. *Manajemen & Bisnis*, 10(1), 53–65.
- Nuriska, F. P., Azizah, N., & Artikel, I. (2021). ANALISIS CONTINUANCE INTENTION TO USE LAYANAN VIDEO ON DEMAND DENGAN PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI NETFLIX DI KOTA SURABAYA). *Jurnal Syntax Admiration*, 2(2).
- Nyoman, N., Seni, A., Made, N., & Ratnadi, D. (2017). THEORY OF PLANNED BEHAVIOR UNTUK MEMPREDIKSI NIAT BERINVESTASI. In *Bisnis Universitas Udayana* (Vol. 6).
- Pering, I. M. A. A. P. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) SMART-PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha*, 03, 28–48.
- Prambudi, J., & Imantoro, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 687–704.
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2017). ANALISIS PENGARUH TECHNOLOGY READINESS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TCASH DI KOTA SEMARANG. *Jurnal Bisnis STRATEGI* •, 26(1), 76–88.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (19th ed.). Alfabeta.
- Puspita Rini, D. (2016). THE INFLUENCE OF Z GENERATION’S CHARACTER AND TEACHER’S ROLE DURING LEARNING PROCESS. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 5, 1–16.
- Putri, D. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kefarmasian terhadap Kepuasan, Kepercayaan, & Loyalitas Konsumen Apotek. *Indonesian Journal for Health Sciences*, 1(1), 23–29.
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *TEORI PERILAKU KONSUMEN*. NEM - Anggota IKAPI.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ELECTRONIC MONEY: INTEGRASI MODEL TAM-TPB DENGAN PERCEIVED RISK. *NOMINAL*, 8(2), 274–284.
- Rizaldy, D. V. (2020). Video On Demand: Cara Mudah Menonton Film (Studies on Consumer Behavior). *Senmakombis*, 4(1), 1–8. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/Senmakombis/article/view/845>
- Romadhona. (2023, September 25). *Teknologi Jadi Nafas Gen Z, Tonggak Penentu Indonesia Maju*. Umsida. <https://umsida.ac.id/8-karakteristik-gen-z-yang-jadi-penentu-indonesia/>
- Rosariana, B. (2021, September 28). *Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial.”* Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>

- Sarwono, J. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM) (Sarwono) PENGERTIAN DASAR STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 10, 173–182. <http://www.jonathansarwono.info>
- Sejarah Singkat Perusahaan Netflix Dan Perkembangannya*. (n.d.). Retrieved January 9, 2024, from <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-perusahaan-netflix-dan-perkembangannya/>
- Shaid, N. J. (2023, August 31). *Harga Langganan Netflix per Bulan dan Cara Berlangganan*. <https://money.kompas.com/read/2023/08/31/235935726/harga-langganan-netflix-per-bulan-dan-cara-berlangganan?page=all>
- Suciani, & Hamida, A. R. (2022). FoMO dalam Kebiasaan Generasi Z Menonton Platform Streaming. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 75–88. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v2i2.1079>
- Suntara, A. A., Widagdo, P. P., & Kamila, V. Z. (2023). Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi Uang Kuliah Tunggal Universitas Mulawarman. *Kreatif Teknologi Dan Sistem Informasi (KRETISI)*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.30872/kretisi.v1i1.275>
- Suroso, J. S. (2020, October 24). *Hipotesis*. <https://mmsi.binus.ac.id/2020/10/24/hipotesis-jarot-s-suroso/>
- Susanto, L., Yanti, Viriany, & Wirianata, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Uskad. *Jurnal Bina Akuntansi*, 7(2), 124–141.
- Thalia Sahara, F., & Triwardhani, D. (2023). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERLANGGANAN LAYANAN STREAMING VIDEO-ON-DEMAND NETFLIX FACTOR ANALYSIS AFFECTING SUBSCRIPTION INTEREST IN NETFLIX'S VIDEO-ON-DEMAND STREAMING SERVICE. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2, 71–91. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Wonok, P. G., & Loindong, S. (2018). THE INFLUENCE OF TRANSACTIONAL INTEREST, REFRENTIAL AND PREFERENTIAL ON REFERENCING ROXY PRODUCTS AT QUICKSILVER MANTOS. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2108–2117.
- Yuniarti, I. F., Novrikasari, & Misnaniarti. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan pada Kepuasan Pengguna dan Dampaknya pada Manfaat Bersih (Penelitian terhadap Sistem Informasi Surveilans Penyakit Tidak Menular di Kota Palembang). *Jurnal Epidemiologi Kesehatan Komunitas*, 6(1), 161–180.