

**PENGARUH PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI IKLAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA E-COURSE KANG AVIV  
INSTITUTE**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Teuku Muhammad Ridha Kuswalabirama  
(1501204291)



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**

**PENGARUH PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI IKLAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA E-COURSE KANG AVIV  
INSTITUTE**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Teuku Muhammad Ridha Kuswalabirama  
(1501204291)



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**