

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1. 3 Data Responden Kominfo	6
Gambar 1. 4 Pengguna Media Sosial Terbanyak di Indonesia.....	7
Gambar 1. 5 Insight Instagram Kang Aviv Institute	12
Gambar 1. 6 Perencanaan Konten Dalam Seminggu Instagram Kang Aviv Institute	12
Gambar 1. 7 Grafik Penjualan eCourse MKO	14
Gambar 1. 8 Grafik Penjualan eCourse Psikologi Bisnis (SDI)	15
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	68
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	69
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Pembuatan Konten	80
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Pembuatan Iklan.....	88
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	94
Gambar 4. 9 Outer Model Structural Equation Modelling (Algorithm)	95
Gambar 4. 10 Jalur Full Model Struktural (Bootstrapping).....	102