

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Follower Akun Instagram Kang Aviv Institute | 10 |
| Tabel 1. 2 Ads Spent Kang Aviv Institute | 13 |
| Tabel 1. 3 Hasil Kuesioner Pembuatan Konten | 15 |
| Tabel 1. 4 Hasil Kuesioner Pembuatan Iklan | 16 |
| Tabel 1. 5 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian | 17 |
| | |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional | 31 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional | 34 |
| Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Skripsi | 38 |
| | |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel | 44 |
| Tabel 3. 2 Skala Pengukuran | 51 |
| Tabel 3. 3 Parameter Uji Validitas | 55 |
| Tabel 3. 4 Validitas Pembuatan Konten | 55 |
| Tabel 3. 5 Uji Validitas Pembuatan Iklan | 56 |
| Tabel 3. 6 Uji Validitas Keputusan Pembelian | 57 |
| Tabel 3. 7 Parameter Uji Reliabilitas | 58 |
| Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas | 58 |
| Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor | 60 |
| | |
| Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Pembuatan Konten | 70 |
| Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Pembuatan Iklan | 80 |
| Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian | 89 |
| Tabel 4. 4 Nilai Convergent Validity | 96 |
| Tabel 4. 5 Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion) | 97 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) | 98 |
| Tabel 4. 7 Hasil Composite Reliability | 101 |
| Tabel 4. 8 Nilai R-Square | 102 |
| Tabel 4. 9 Path Coeffisients | 104 |
| Tabel 4. 10 Pengujian Hipotesis 1 | 105 |
| Tabel 4. 11 Pengujian Hipotesis 2 | 106 |
| Tabel 4. 12 Pengujian Hipotesis 3 | 107 |
| Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis 4 | 109 |
| Tabel 4. 14 Kesimpulan Uji Hipotesis | 113 |