

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh desain karakter terhadap keputusan pemain melakukan gacha dalam game Genshin Impact, dengan fokus pada karakter Neuvillette dan Alhaitham. Fenomena yang diteliti adalah popularitas Genshin Impact dan peran desain karakter dalam menarik minat pemain untuk melakukan pembelian dalam game. Masalah yang diidentifikasi adalah kurangnya penelitian mengenai hubungan elemen desain karakter dan keputusan pemain dalam melakukan gacha. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, melalui observasi, wawancara mendalam, dan studi literatur. Analisis yang dilakukan menggunakan teori Manga Matriks Hiroyoshi Tsukamoto. Hasil menunjukkan bahwa desain karakter yang estetis dan unik, serta elemen naratif yang kuat, memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pemain melakukan gacha. Temuan ini memberikan wawasan bagi pengembang game untuk mengembangkan strategi desain yang efektif, meningkatkan keterlibatan dan kepuasan pemain.

Kata Kunci: Desain Karakter, Genshin Impact, Gacha, Manga Matriks