

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Shopee	2
1.1.4 Shopee Live	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Waktu Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Marketing	14
2.1.2 E-Commerce	15
2.1.3 Live Streaming Shopping.....	16
2.1.4 Impulse Buying Decision.....	17
2.1.5 Price Promotion	18
2.1.6 Time Pressure.....	19

2.1.7 Interpersonal Interaction	20
2.1.8 Visual Appeal.....	21
2.2 Hubungan antar Variabel	22
2.2.1 Price Promotion dengan Impulse Buying Decision	22
2.2.2 Time Pressure dengan Impulse Buying Decision	22
2.2.3 Interpersonal Interaction dengan Impulse Buying Decision	23
2.2.4 Visual Appeal dengan Impulse Buying Decision	23
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
2.5 Hipotesis Penelitian	35
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1 Operasional Variabel.....	37
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Tahapan Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	44
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif	47
3.7.2 Analisis Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM).....	49
3.7.3 Uji Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	49
3.7.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	50
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	55