

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Profil Universitas Telkom..... | 1 |
| 1.1.2 Visi, Misi, Nilai, dan Tujuan Universitas Telkom..... | 2 |
| 1.1.3 Logo Administrasi Bisnis | 3 |
| 1.1.4 Profil Administrasi Bisnis..... | 3 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Teori Penelitian | 12 |
| 2.1.1 Literasi Keuangan | 12 |
| 2.1.2 <i>Influencer</i> | 12 |
| 2.1.3 Investasi | 13 |
| 2.1.4 Minat Investasi..... | 16 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 32 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 33 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 35 |

| | |
|---|----|
| 3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran | 35 |
| 3.2.1 Variabel Operasional | 35 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 42 |
| 3.3 Tahap Penelitian | 43 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 44 |
| 3.4.1 Populasi..... | 44 |
| 3.4.2 Sampel | 44 |
| 3.5 Pengumpulan Data | 45 |
| 3.5.1 Sumber Data | 45 |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 45 |
| 3.6.1 Uji Validitas..... | 45 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 48 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 49 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik..... | 49 |
| 3.8 Uji Hipotesis..... | 49 |
| 3.8.1 Uji Simultan (Uji F)..... | 50 |
| 3.8.2 Koefisien Determinasi | 50 |
| 3.8.3 Uji Sobel | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | 52 |
| LAMPIRAN..... | 55 |