

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Pulas Katumbiri .....	1
1.1.2 Logo Pulas Katumbiri.....	2
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.1.4 Produk Pulas Katumbiri.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	25
1.4 Tujuan Penelitian .....	26
1.5 Kegunaan Penelitian.....	27
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	27
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	27
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	27
1.7 Sistematika Penulisan .....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Tinjauan Pustaka .....	29
2.1.1 Pemasaran .....	29
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	29
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	30
2.1.4 <i>Storytelling Marketing</i> .....	30
2.1.5 Empati Konsumen .....	33
2.1.6 <i>Social Entrepreneurship</i> .....	33
2.1.7 Minat Beli.....	34
2.1.8 Keputusan Pembelian .....	35

2.2 Rangkuman Teori.....	38
2.3 Penelitian Terdahulu .....	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	55
2.4.1 Hubungan <i>Storytelling Marketing</i> Terhadap Minat Beli.....	55
2.4.2 Hubungan Empati Terhadap Minat Beli.....	55
2.4.3 Hubungan <i>Storytelling Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
2.4.4 Hubungan Empati Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
2.4.5 Hubungan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian .....	56
2.5 Hipotesis Penelitian.....	57
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Jenis Penelitian.....	58
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	58
3.2.1 Variabel Operasional.....	58
3.2.2 Skala Pengukuran .....	64
3.3 Tahapan Penelitian.....	65
3.4 Populasi dan Sampel .....	66
3.4.1 Populasi.....	66
3.4.2 Sampel .....	66
3.5 Pengumpulan Data .....	67
3.6 Teknik Analisis Data.....	68
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	68
3.6.2 <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	69
3.6.3 Model Pengukuran (Outer Model) .....	70
3.6.4 Model Struktural (Inner Model).....	71
3.6.5 <i>Path Coefficients (Path Analysis)</i> .....	72
3.7 Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV .....	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	74
4.1 Pengumpulan Data .....	74
4.2 Karakteristik Responden .....	74
4.3 Hasil Penelitian .....	78
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	78
4.3.2 Hasil Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ).....	87
4.3.3 Hasil Pengukuran Model ( <i>Inner Model</i> ).....	91
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis .....	92
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	98

4.4.1 Analisis Deskriptif.....	98
4.4.2 Analisis Hasil Uji Hipotesis .....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	110