

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian dalam skripsi terdahulu .....	35
Tabel 2.2 Penelitian dalam jurnal nasional terdahulu .....	41
Tabel 2.3 Penelitian dalam jurnal internasional terdahulu.....	48
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	58
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	66
Tabel 3.3 Parameter Uji Validitas.....	71
Tabel 3.4 Uji Validitas Advertising Appeals .....	72
Tabel 3.5 Uji Validitas Brand Ambassador .....	72
Tabel 3.6 Uji Validitas Purchase Intention .....	72
Tabel 3.7 Uji Validitas Brand Image .....	73
Tabel 3.8 Parameter Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	77
Tabel 4.1 Kategori dan kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden .....	88
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Advertising Appeals</i> .....	88
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Ambassador</i> .....	94
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i> .....	101
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i> .....	106
Tabel 4.6 Nilai <i>Convergent Validity</i> .....	114
Tabel 4.7 Nilai <i>Convergent Validity</i> .....	115
Tabel 4.8 Nilai <i>Convergent Validity</i> .....	116
Tabel 4.9 Nilai <i>Reliability Test</i> .....	118
Tabel 4.10 Nilai R-Square (Determinasi) Simultan.....	119
Tabel 4.11 <i>Path Coefficient</i> .....	121
Tabel 4.12 <i>Specific Indirect Effects</i> .....	121
Tabel 4.11 Kesimpulan Uji Hipotesis .....	132