

**Eksplorasi Dinamika *Brand Evangelism*:  
Analisis Mediasi *Consumer Perceived Ethicality* dan *Brand Passion*  
(Studi Kasus pada Starbucks Coffee Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi  
Bisnis Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Rifa'atul Sri Aghnia

1501200065



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**