

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Profil Produk Sun Care Series.....	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Kegunaan Penelitian	19
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Tinjauan Pustaka	21
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.2 Dukungan Selebriti sebagai Brand Ambassador	22
2.1.3 Kredibilitas Selebriti Sebagai <i>Brand Ambassador</i>	24
2.1.4 <i>Brand Awareness</i>	26
2.1.5 <i>Brand Associations</i>	26
2.1.6 <i>Brand Loyalty</i>	27
2.1.7 <i>Perceived Quality</i>	28
2.1.8 Brand Credibility	28

2.1.9 Perilaku Konsumen.....	29
2.1.10 Minat beli.....	30
2.1.11 Dimensi Minat Beli.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1 Operasional Variabel.....	43
3.2.2 Skala Pengukuran.....	50
3.3. Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Teknik pengumpulan data.....	52
3.5.1 Data Primer.....	52
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.6 Uji validitas dan reliabilitas.....	53
3.6.1 Uji validitas.....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	54
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI).....	56
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.4 Regresi dan Hipotesis.....	58
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV.....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Pengumpulan Data.....	61
4.2 Karakteristik Responden.....	61
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	64

4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	77
4.3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.3.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	85
4.3.6 Pengujian Hipotesis.....	87
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
BAB V.....	97
PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	99
5.2.1 Saran Bagi Peneliti selanjutnya.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	109