

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh penggunaan layanan *Paylater* terhadap pola konsumsi yang dimediasi oleh pengelolaan uang pribadi pada Generasi Z. Dalam konteks evolusi fintech di Indonesia, *Paylater* menawarkan fleksibilitas pembayaran yang dapat mendorong perilaku konsumtif. Konsumsi merupakan susunan jenis dan jumlah makanan yang dikonsumsi oleh individu pada waktu tertentu. Rumusan masalah penelitian ini mencakup pengaruh penggunaan layanan *Paylater* terhadap pengelolaan uang pribadi, pengelolaan uang pribadi terhadap pola konsumsi, serta hubungan antara penggunaan layanan *Paylater* dan pola konsumsi yang dimediasi oleh pengelolaan uang pribadi pada Generasi Z.

Metode analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif untuk memberikan gambaran mengenai ciri-ciri responden serta penggunaan teknik Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan software SmartPLS. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebar kepada 275 responden Generasi Z, dengan 200 kuesioner yang memenuhi syarat untuk diuji dan dianalisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan layanan *Paylater* secara signifikan memengaruhi pola konsumsi Generasi Z, dengan pengaruh yang dimediasi oleh pengelolaan uang pribadi. Generasi Z yang menggunakan layanan *Paylater* cenderung memiliki pola konsumsi yang lebih bijaksana dan memperhatikan pengelolaan keuangan mereka secara lebih efisien.

**Kata Kunci:** Layanan *Paylater*, Pola konsumsi, Generasi Z, *Structural Equation Modeling* (SEM), SmartPLS.